

まんすりー 全旅連情報

2011.1
Vol.192

発行日●平成23年1月1日(毎月1回発行) 定価150円



今月の主な内容

正月飾り

- 年頭所感
- 第20回全旅連青年部全国大会開催
- 税制報告 ～23年度旅館業界の税制改正要望～

年頭所感	1
NEWS 第20回全旅連青年部全国大会開催	2
正副会長会議開催	5
シルバースター新規登録施設紹介／	6
総務・財務委員会と協定商社会との懇談会開催	
第2回経営研究委員会開催	7
職場における受動喫煙防止対策／	8
生活衛生関係営業関連の消費支出時系列データ	
税制報告～23年度旅館業界の税制改正要望～／	9
ノロウイルス対策は万全に!	
中小企業施策	10
全旅連会議開催／経営ワンポイントアドバイス	11
都道府県組合等の情報	12
全旅連協定商社紹介	13
全旅連協定商社会名簿	16

原稿・情報をお寄せください。

ユニークな経営、地域の活動などを行っている組合や組合員の情報をお寄せください。

自薦・他薦を問いません。

その他、ご意見や提言などもお待ちしております。

投稿方法

●E-mail ●郵送 ●FAXにて(連絡先を明記してください。)

送り先

●E-mail: ajra@alpha.ocn.ne.jp

〒102-0093 東京都千代田区平河町2-5-5 全旅連事務局

Tel.03-3263-4428 FAX.03-3263-9789

まんすりー全旅連情報

発行日:平成23年1月1日(毎月1回発行)
定価:150円
発行人:島村博幸
印刷:山陽印刷株式会社

全国旅館ホテル生活衛生同業組合連合会

〒102-0093 東京都千代田区平河町2-5-5 全国旅館会館4F
TEL 03-3263-4428 / FAX 03-3263-9789
「宿ネット」 <http://www.yadonet.ne.jp/>



年頭所感



2011年の新春を迎え、謹んでお慶び申し上げます。

さて、昨年は大変暑い夏でした。日本の夏の平均気温は、統計を開始した1898年以降で最も高かったそうです。その猛暑のなか、全旅連では、一丸となってこれまで永年に亘り業界の課題となっていた「旅館ホテルの建物における固定資産税の見直し」実現に向けての運動に積極的に取り組みました。都道府県組合の皆様には、地元での強力な陳情活動を行っていただきましたこと、ここに厚く感謝申し上げます。この運動が功を奏し、平成23年度税制改正大綱に盛り込まれるところまで漕ぎ着けることができました。本年は、何とでもこれを実現させなければなりません。

また、当連合会ではこのほかにも様々な問題に取り組んでおりますが、NHKの受信料問題もその一つです。組合一括での受信料取りまとめによる集金事務手数料の還元を実施し、一応の成果をあげておりますが、受信料負担はまだまだ重く個々の経営にのしかかっております。あくまでもBBCと同程度の受信料を目標として、NHKの平成24年度からの3カ年計画に受信料の軽減策を盛り込むように運動を続けてまいります。

ところで、観光立国推進基本法が施行されてからすでに4年が立ちますが、その間、様々な要因から国内旅行者数も訪日外客数も期待したほどの伸びを見せておりません。今後、日本国内の人口が減少し、国内旅行客数を増やす事は益々難しくなります。

そこで、我々も観光庁と一体となって訪日外客数を増すことを、考えていかなければならないと思います。特に隣国である中国との関係は政治的要因によって、両国間にさざなみが立ち翻弄されておりますが、近い将来、最大の訪日国になることは間違いないと思われまます。全旅連として、訪日客数を伸ばす為に誘客促進に向け、具体的なアクションをしていかなければならないと思います。

また、近年はインターネットの発展普及も目覚しく、旅館ホテルにおいても重要な販売ツールの一つとなっています。反面、ネットエージェントとの問題もいろいろ浮上してまいりました。これにより組合員施設の経営を圧迫されることのないよう、ネットエージェントとの話し合いの場を常に持ちつつ対応していきたいと考えています。

いまや観光産業は地域活性化のためのリーディング産業であると言われてますが、残念ながら老舗旅館等の転廃業のニュースも後を絶ちません。バブル期の過剰な設備投資、さらには旅行形態の変化、ニーズの多様化に対応できずに時代に取り残された結果と片付けてしまうにはあまりにも深刻な状況です。それぞれの地域の魅力を見出し、チャンスを生み出すためにはどのようにしたらよいか、青年部をはじめとする若手に大いに期待しているところです。

本年は、第89回目の全国大会を首都東京において開催いたします。同業同士が一堂に会するこの機会に、叡智を結集し、業界の未来を今一度見詰めなおそうではありませんか。是非、多くの組合員の皆様のご参加をお願いいたします。

最後になりましたが、今後ともご支援ご理解をお願いいたしますとともに、皆様のご健勝とご多幸を祈念いたしまして新年のご挨拶といたします。

全国旅館ホテル生活衛生同業組合連合会
会長 佐藤 信幸

第20回全旅連青年部全国大会開催

全旅連青年部(井上善博部長)は11月25日、島根県松江市のくにびきメッセで第20回全国大会を開催した。井上体制の集大成となる2年に1度の大会には、全国から約800人の青年部員が参加した。

式典では、井上部長が「われわれ青年部は次代を担う責任世代としての自覚をもって業界の発展、経営力の強化に努めなければならない」と訴えるなか、平成23・24年度の次期部長に決定している横山公大副部長(高知県・土佐御苑)が、次期活動テーマ「利他精神～夢を語り、背中を魅せる」を発表し、「旅館・ホテルを夢であふれる業界、旅館で働くスタッフが胸を張って誇りを持てるような業界にしたい」と所信を述べた。大会は分科会、ブース見学、大会記念式典、大懇親会、そして、懇親会後の各ブロックナイトと、井上部長が活動テーマに掲げた「誇り」「絆」「友情」を随所に織りなしたものとなった。

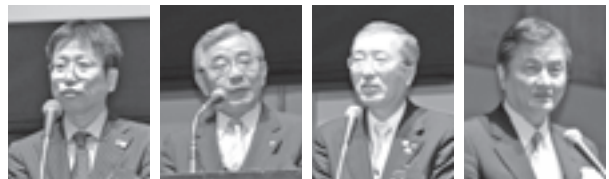
井上部長は「リーマンショックに端を発する経済危機で、不安な情勢の中での部長就任となったが、都道府県から1500人近い出向者を迎えることができ、こうした力で素晴らしい青年部の運営ができた」と述べ、感謝の意を表した後、「われわれ青年部は次代を担う責任世代としての自覚をもって、業界発展、地位向上、経営力強化に努めなければならないが、それは、様々な問題意識、危機意識、そして、自分たちでやらなくてはならないという当事者意識をもって取り組まなくてはならない」と呼び掛けた。また、今年9月に行われた次期部長選挙にふれ、「これは、次の部長は自分がやるという強い気概をもった部員によって行われたものであり、それは業界の未来に大き



来賓や青年部員らで埋めつくされた会場



次期青年部長(左)と握手する井上青年部長、右は挨拶する佐藤会長



挨拶する左から笹森観光地域振興課長、溝口島根県知事、松浦松江市長、福田青年部OB会長

い希望を持てるものとなった」と述べ、次期部長に選出された横山氏については「長い青年部活動の中で様々な経験を積んできた横山氏は、夢を語る、熱い情熱と思いを持った男」と紹介した。これを受け、横山氏は自身の体制での活動テーマの趣旨を説明しながら「2年間精一杯努めてまいりたい」と会場に力強く語った。

式典では来賓として、佐藤信幸全旅連会長、溝畑宏観光庁長官(代理・笹森秀樹観光庁観光地域振興課長)、溝口善兵衛島根県知事、松浦正敬松江市長、福田朋英全旅連青年部OB会長らが祝辞を述べた。

来期は「利他の精神」を大事とし、夢を語り、夢を打ち出し、夢の実現に取り組む。「これから業界に入ってくる若い人たち、それはお客様であったりもするが、そういう人たちが自分たちを見て憧れる存在でありたい。青年部はそんな人たちが集まった魅力的な組織でありたい」とし、それを具現する10項目の方針も示している。

式典では、2年間の全国の青年部活動で優れたものを表彰する全旅連青年部「褒賞」の発表と表彰式が行われた。今回は都道府県青年部、支部青年部などから66点がエントリー。全旅連青年部、青年部OB、マスコミ各社の審査委員が、青年部らしく若々しく、アイデアと活力みなぎる事業活動を行い、それが全国の青年部の刺激となり、参考となるような事業を選んだ。最高賞の青年部長賞（グランプリ）は新潟県・松之山温泉支部青年部の「おいしい朝ごはんプロジェクト『里山の朝まんま』農商工連携で里山の原風景を守れ」が受賞。賞状と賞金50万円が贈られた。

このほか、準全旅連青年部賞（準グランプリ・賞金20万円）は山形県・かみのやま温泉旅館組合青年部の「かみのやま温泉 ゆかたの似合う町づくり事業」、全旅連青年部OB会賞は神奈川県・湯河原温泉支部青年部の「日本の情緒～十五夜の宴」が受賞。また、マスコミ各社賞として、鳥取県・皆生温泉旅館組合青年部（「皆生温泉オリジナル日本酒造りを活用した観光コラボレーション事業」）、北海道青年部（「北海道～『地球



グランプリは松之山温泉支部青年部(左)準グランプリはかみのやま温泉旅館組合青年部が受賞



マスコミ各社賞の受賞者たち

に愛を 子供に愛を』～世界の子どもたちにワクチンを届けよう))、三重県・中勢支部青年部（「三重県 榊原温泉ほたるまつり」）、長野県青年部（「世界に誇る長寿県『長野県青年部』プロデュース～第4の味・健康長寿食の開発事業～」）、佐賀県・太良支部青年部（「太良『陸・海・空』体験3事業」）がそれぞれ受賞した。

式典の前の2会場での分科会では、「宿の地位向上委員会」が「旅ガールプロデュース 私が選ぶ旅プラン」、「政策会議」が「そうだったのか!政治で儲けるどっと混む」、「宿レシピ委員会」と「観光まちづくり探究委員会」が「新・日本の歩き方」と、それぞれテーマを設けての研究発表やパネルディスカッションが行われた。

「旅ガール——」では、日本学生観光連盟の学生らが、青年部のメンバーと一緒に実施した合同合宿での旅館プラン作りの事例を報告。また、「そうだったのか!——」では、政治の力で観光業界の環境が大きく変わることをわかりやすく解説。「高速道路休日1000円」、「休日分散化」などを取り上げたが、これは宿泊業界で考えられる様々な地域・宿をバックグラウンドに持つ仮想パネリストによるもの。有名観光地の一番館やホテルチェーン、家族経営の宿、ビジネスホテルなど、それぞれ立場の違う宿泊施設にどのような影響があるかを考えた。

「新・日本の——」では、「『らくたび』から学ぶ!これからの地域の魅力発信方法と集客術」と題して、京都に特化した事業経営を行い、大手旅行会社



「宿の地位向上委員会」と「政策会議」による分科会

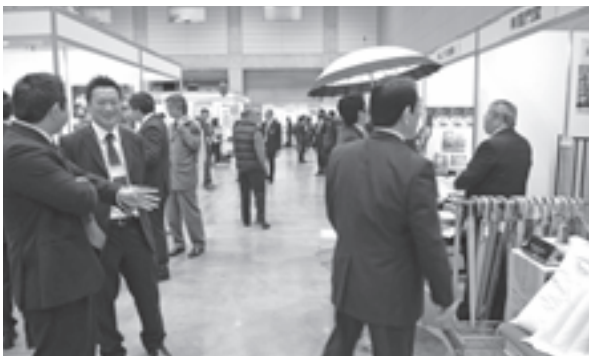
向けの旅行企画のプロデュースなどを手掛ける株式会社らくたびの若村亮社長が講演。「らくたび」は、独自に造った商品（着地型商品）をユニークな方法で発信しているところで、掘り起こしの方法や集客術のヒントを学ぶことができた。続いて、第2部とし



「宿レシビ委員会」と「観光まちづくり探究委員会」による分科会は「新・日本の歩き方」がテーマ。下は会場から発言する部員



て行われたパネルディスカッションは、笹森秀樹観光庁観光地域振興課長、清水慎一JTB常務取締役、木村臣男(株)リョケン社長、そして、若村亮氏らがパネリストを務めた。「これからの観光産業に必要不可欠な地域プラットフォーム(DMP)づくり」や「地域と旅館との繋がり的重要性」、「旅館づくりが地域をつくる」などをテーマとし、会場からの意見も取り入れるといったオープンな討論会となった。



ブースの数が55に及んだ大展示会場

青年部全国大会での大展示場には多くの出展があり、ブースの数は55に及んだ。同じホールで開催された大懇親会では、冠スポンサーを務めた(株)第一興商の保志忠常務取締役が全旅連協定商社会を代表してあいさつし、「協定商社会は今後一層業界の発展に努め、ビジネスパートナーとしてしっかりと役割を果たしていきたい」と述べた。また、自社の営業商品については、可動性に優れたパーティダムや美しい映像と生バンドで歌っているようなライブダム、NTTドコモと提携して実現したモバイルウェブ。さらには、高齢者を対象として人気を博しているBKエルダーシステムなどについて説明し、誘客・集客のアイテムとして活用してほしいと述べた。



横山財務担当副部長に紹介されて挨拶する(株)第一興商の保志常務取締役(左)と踊りを披露する横山氏



懇親会場では次期ブロック長らも紹介された



大懇親会では最後に向向者の青年部員らが登壇、大会の成功を祝い喜びの声を上げる

正副会長会議開催

全旅連は12月13日、平成22年度第3回正副会長会議を全旅連会議室で開き、旅政連の平成23年度活動方針案や全旅連協定商社新規入会等を審議した。



会議冒頭挨拶をする佐藤会長

冒頭、佐藤会長は、旅館業界の最大の要

望である「ホテル・旅館に係る固定資産税の見直し」についての現在の進展状況を次のように説明した。

◇要望項目等に関する最終整理案の中の地方税にみられる固定資産税については、『観光立国の観点から重要な役割を果たすホテル・旅館の用に供する家屋に係る固定資産税については、当該家屋の使用実態等を把握するとともに、家屋類型間の減価状況のバランスを考慮するための実態調査等を行うなど、できるだけ速やかに検討を行う』としている。

◇現在は最終整理案とされているものであるが、これには「ホテル・旅館」と明確に表示されていることや、「速やかに検討を行う」といった具体性のある文字が提示されているなど、大きく注目されるものとなっている。

◇今後は、実態調査等について早急に取り組み、来年度に向けて速やかに検討を行っていくというものであり、大きな期待がもてるものとなっている。

議事に入り、全国旅館会館建て替えに関しては検討委員会を設置していくとしたことのほか、全国旅館政治連盟平成23年度活動方針案並びにパーティー券購入目標額などを承認。また、ルノン株式会社、株



平成23年度旅政連活動方針案などが議論された。



正副会長会議の様子

式会社エスコ、伊藤忠ホームファッション株式会社3社の全旅連協定商社新規入会を承認した。

ルノン株式会社は、壁紙、襖紙の卸販売を行っている。「空気を洗う壁紙」はタバコ臭の消臭に効果がある。既に導入した旅館からは消臭効果を評価する声があがっているとのこと。株式会社エスコは水道光熱費削減のコンサルティング事業を行う。各旅館・ホテルの契約状況を調査し、使用実態に合った供給契約の見直しを提案する。伊藤忠ホームファッション株式会社はマニフレックスというイタリア製のマットレスを扱う。スポーツ選手や一般消費者の中でも愛用する人がいるとのこと。以上、3社は平成23年1月1日より協定商社会へ入会となる。

このほか「じゃらんネット手数料の問題などについてのブロック会報告等が行われた。

会長候補選考委員会結果

次期全旅連会長については、11月末までに立候補届けがなかったため、12月13日に会長候補選考委員会を開催、現職の佐藤会長を推薦することで決定した。



選考委員会の結果を受け、挨拶をする佐藤会長

シルバースター 新規登録施設紹介

11月29日(月)に全国旅館会館にて第47回シルバースター登録審査委員会(大木正治委員長)が開催され、申請施設8軒を審査し、下記の8軒が登録。これで全国のシルバースター登録施設は916軒。



都道府県	旅館・ホテル名	地域名	登録番号
石川県	いこいの村能登半島	羽咋郡志賀町	1243
栃木県	ホテルサンシャイン鬼怒川	鬼怒川温泉	1244
千葉県	味覚の宿 志ら井	富津市	1245
鹿児島県	妙見 田中会館	霧島温泉	1246
東京都	芝大門ホテル	港区芝公園	1247
山梨県	風のテラス KUKUNA	河口湖温泉	1248
新潟県	ホテル吾妻	佐渡市	1249
熊本県	旅亭 松屋本館	熊本市	1250

総務・財務委員会と協定商社会との懇談会開催

12月8日、全国旅館会館会議室にて全旅連総務・財務委員会と協定商社会との懇談会が開催された。冒頭の挨拶において佐藤信幸全旅連会長は「来年度は全旅連全国大会が東京で開催されるので、協定商社の皆様にはこの機会を全旅連組合員へアピールする場として活用していただけるよう多くの組合員を動員したい。」と述べ、また、宮村耕資委員長は「年に一度の懇談会なので、互いに意見を交わしながら、本日を来年度以降の協定商社会活動の充実につながる契機としたい。」と述べた。挨拶の後、来年6月7日に東京で開催される第89回全旅連全国大会における協賛業者展示会の案内や意見交換・質疑応答を行った。出席者は佐藤会長、宮村委員長のほか、工藤哲夫常務理事、岡本厚総務・財務副委員長、武井功委員、横山公大青年部財務担当副部長が出席した。



懇談会では出席した各協定商社が各自の紹介を行なった。



懇談会に出席した全旅連の各担当者



第2回経営研究委員会 開催

全旅連経営研究委員会（松田賢明委員長）は11月15日、全国旅館会館で会議を開き、「調理場改善への取組み」と「第89回全旅連全国大会分科会への参加」を議題とした。

「調理場改善」は、前回でもふれた某旅館における調理場の体制改革と加工食材導入による料理改善の効果についての改めての考察。古くておいしくない料理、脆弱な営業体制、部門間の連携不足など、旅館が内包する諸問題がほとんど存在していた某旅館の調理場の体制改革に実際に携った渡邊清一郎アドバイザーが次のように述べた。

◇手順では、従業員が持っている問題点の吸い上げを目的とした「全社員面接」、再建していくうえで勝負できる「原価の指定によるメニューづくり」を求めた「調理長への提示」を行った上で、結果的に改革に踏み込み、「調理場の一新」を試みた。

◇効果としては、「人件費のカット」のほか、「勤務時間の効率化」を図ることができた。これにより残業代が発生するはずのない勤務管理が可能となった。また、仕入価格の適正化、在庫管理の徹底といった「仕入れの改善」にも効果が表れた。このほか、調理場と応接係との風通しがよくなったことから、情報のやり取りがスムーズとなり、宿泊客からのクレーム（改善点）などの情報も即座に改善に反映できるようになった「情報交換の活発化」も大きな効果として挙げることができる。

◇調理場が新体制となったが、加工食材の効果的な導入により宿泊客から評価される料理の提供を行うことができた。その背景には、加工食材業者と調理場が連携して料理を出す仕組みの構築により、調理場および経営サイドの不安が解消されたことも挙げられる。今後は旅館のオリジナル郷土料理の開発へと進むことも可能となり、発展的取組みとなった。

◇加工食材や生鮮食品などを様々な組み合わせで60種類程度の個別パターンを作成し、それぞれに原価、調理内容を記し、写真に収めて管理することにより「メニューの可視化」も可能となった。原価や適正在庫の把握、ロスの削減、歩留りの改善により食材原価の1～2%減を望むことが可能となり、従来よりも原価をかけずに宿泊客から高い評価をうける料理の提供が実現した。

◇料理・サービスの提供では、例えば、家族連れ



TOPICS

【省エネ機器導入での補助金】＝ 渡邊アドバイザーより省エネ機器の設備更新における補助金申請を助勢する仕組みを扱う業者の案内があった。

同社では現地調査を踏まえての計画立案、省エネ・新エネ等設備導入時の補助事業申請の助勢を行っている。また、省エネ機器の導入では光熱費が下がるだけでなく、削減したCO₂も売却できることから、CO₂排出権取引の斡旋等も行っており、省エネ促進補助事業から最適な補助活用を提案している。補助申請や完成検査など煩雑な業務を代行しているが、必要な経費は成功報酬なので旅館・ホテルのリスクはない。

現在使用中のエネルギー使用量、熱源機等の確認による概略省エネ診断となるが、業務範囲は「一次診断書の作成」「補助事業の選定」、「補助事業の申請」、「国の確定検査」を終えたあと、エネルギー（省エネ）の実績報告の作成といった「報告業務」までとなっている。補助対象となる設備は、空調熱源機器、空調・換気機器、給湯熱源機器、照明設備、受変電設備、自動制御・計測設備などだ。

と女性グループとではニーズが全く違うものであり、誰を満足させるのかをよく考える必要がある。また、料理の出し方や原価の掛け方に工夫を施しメリハリを利かせることが必要であり、原価を抑えて料理評価が向上すれば利益にもつながるとした。

同委員会では、第89回全国大会（平成23年6月7日/ホテルオークラ東京）での分科会で発表会を実施していくことを検討していくこととし、開催する場合には研修内容を「加工食材の導入」に関連したものにしていきたいとしている。

職場における受動喫煙防止対策、 労働安全衛生法改正に向けての骨子固まる

厚生労働省では2011年の労働安全衛生法改正に向け、職場における受動喫煙防止対策について審議していたが、今後の実施すべき対策について、以下の通り取りまとめた。

この結果、職場における受動喫煙防止は“努力義務”ではなく、“義務”となる。現在のところ罰則については、触れられていないが、旅館・ホテルにおいても、その対応が迫られることとなる。

◇職場における受動喫煙防止対策の抜本的強化

- (1) 一般の事務所、工場等については、全面禁煙（注1）や空間分煙（注2）とすることを事業者の義務とすることが適当である。

注1：建物や車両全体を常に禁煙とすることをいう。

注2：一定の要件を満たす喫煙室でのみ喫煙を認め喫煙室以外の場所を禁煙とすることをいう。

- (2) 飲食店、ホテル・旅館等の顧客が喫煙できることをサービスに含めて提供している場所についても、労働者の受動喫煙防止という観点からは、全面禁煙や空間分煙の措置をとることを事業者の義務とすることが適当である。しかしながら、顧客の喫煙

に制約を加えることにより営業上の支障が生じ、全面禁煙や空間分煙の措置を取ることが困難な場合には、当分の間、可能な限り労働者の受動喫煙の機会を低減させることを事業者の義務とし、具体的には、換気等による有害物質濃度の低減等の措置により、浮遊粉じん濃度又は換気量の基準を達成しなければならないこととすることが適当である。

- (3) 国は、義務化に対応する事業者を支援するため、デジタル粉じん計の貸与、喫煙室の設置に係る問合せに対する専門家の派遣等の技術的支援を行うと共に、顧客が喫煙する飲食店、ホテル・旅館等の中でも空間分煙に取り組む事業者に対して、喫煙室設置に係る財政的支援を行うべきである。

なお、更なる支援の必要性について、受動喫煙防止対策に取り組む事業者の意見を聞きつつ、今後、検討していくこととする。

- (4) (2) のように現状では直ちに全面禁煙や空間分煙の措置を取ることが困難な場合においても、国民のコンセンサスを得つつ、出来るだけ早期に新成長戦略の目標を達成できるよう、取り組みを進めていくこととする。

生活衛生関係営業関連の消費支出時系列データ(月次)

～総務省「家計調査」(二人以上の世帯・2010年11月30日公表)から～

消費支出

- 2010年10月の消費支出(二人以上の世帯)は1世帯あたり287,433円。
- 前年同月比 名目0.1%、実質0.4%の減少。

項目	10月 支出額 (円)	前年同月比(名目) (%)										
		2009年 12月	2010年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
洗濯代	621	95.7	103.4	108.3	93.2	77.0	113.7	102.4	101.4	97.6	96.6	90.5
宿泊料	4,865	85.8	94.0	119.1	114.6	87.4	118.2	98.9	83.5	106.6	70.3	102.5
映画・演劇等入場料	512	117.5	120.9	101.6	101.6	93.8	120.4	135.0	91.6	86.2	120.7	106.7
理髪料	471	96.7	106.8	92.8	95.8	92.5	96.1	95.1	94.7	94.1	83.7	95.0
パーマメント代	510	107.5	107.2	89.6	97.2	107.3	102.7	95.2	114.1	102.3	84.8	95.1
カット代	434	106.6	98.6	106.1	100.6	107.4	99.2	108.7	97.4	104.2	98.3	91.8

前年同月比(名目)

- 宿泊料は2ヶ月ぶりに増加。
- 洗濯代は3ヶ月、理髪料は9ヶ月連続して減少。

(注) 宿泊料は宿泊料と国内パック旅行費の合計である。

23年度旅館業界の税制改正要望 — 大詰めを迎えた陳情活動 —

平成23年度税制改正要望で旅館業界として長年の懸案事項である、「旅館ホテルの建物に係る固定資産評価の見直し」がいよいよ大詰めを迎え、11月24日民主党税制プロジェクトによる第1次査定を前に、旅館三団体（全旅連、日観連、国観連）代表者による陳情活動がおこなわれた。一行は、民主党陳情要請対策本部企業団体対策委員長の参議院議員山根隆治本部長と同本部の衆議院議員中川治国土交通担当に対して、固定資産評価の見直しを強く要望、当日は、民主党観議連川内会長・橋本事務局長を始め、観議連の幹部も駆けつけ、一丸となって固定資産評価の見直しの必要性について訴えた。

さらに、12月1日には、民主党税制プロジェクトの第2次査定を前に、政府税調の23年度税制改正大綱に明記されるよう、関係省庁の国土交通省・厚生労働省・総務省の政務三役に対して、旅館三団体会長が陳情、その実現方について強く要望した。その際にも、民主党観議連川内会長・橋本事務局長を始め多くの議連幹部が駆けつけ、観光立国・地域活性化の観点から「固定資産評価の見直し」について政府に提言をしていただいた。

この結果、12月15日の政府税制調査会の23年度税制改正大綱が閣議決定され「〔地方税〕観光立国

の観点から重要な役割を果たすホテル・旅館の用に供する家屋に係る固定資産評価については、当該家屋の使用実態等を把握するとともに、家屋類型間の減価状況のバランスを考慮するための実態調査等を行うなど、できるだけ速やかに検討を行います。」と明記されるに至った。これも偏に、これまで各地域で地元の国会議員の先生方に熱心に陳情を続けていただいた旅政連支部長並びに都道府県組合役員の皆様のご協力の賜物である。今後、全国旅館政治連盟では、23年度活動方針の最重要項目として、具体的な制度改正に向けての活動を続けていくことになる。



左より、植松恵美子議員、橋本観議連事務局長、小宮山泰子議員、川内観議連会長、佐藤全旅連会長、小泉国土交通大臣政務官、佐藤国観連会長、近兼日観連会長、山本全旅連観光政策・税制委員長

注意!

ノロウイルス対策は万全に!

感染性胃腸炎の患者発生は、例年11月から12月にかけて増加し、12月の中旬頃にピークとなり、一旦減少するものの春先に再度増加し、その後徐々に減少していきます。

今年は感染性胃腸炎の定点あたりの届出数が、この10年間の同時期の届出数で2番目の多さとなっています。

この時期の感染性胃腸炎のうち、特に集団発生例の多くはノロウイルスによるものと推測（国立感染症研究所ホームページ参照）されており、今後のノロウイルスによる感染性胃腸炎の発生動向に注意が必要な状況となっています。

厚生労働省のノロウイルスに関するQ & Aも改定版（最終改定：平成22年11月15日）が出ていますので、全旅連作成のマニュアル共々、ご熟読のうえ、予防対策に努めてください。

参考

ノロウイルスに関するQ & A（厚生労働省）

<http://www.mhlw.go.jp/topics/syokuchu/kanren/yobou/dl/040204-1.pdf>

「旅館・ホテル安心安全管理マニュアル」

<http://www.yadonet.ne.jp/member/manual/book.html>

中小企業施策

J-Net21 を活用しましょう!

— 中小企業ビジネス支援サイトの紹介 —

J-Net21の概要

J-Net21は中小企業のためのポータルサイトで、独立行政法人中小企業基盤整備機構により運営されています。国や都道府県・市町村等の公的支援機関を中心に、経営に関するQ&Aや数多くの企業事例などを簡単に調べることができます。

Q&Aや企業事例以外にも、「①資金調達ナビ」、企業や提供サービス・商品情報などを無料でPRできる「②にぎわい広場」、「③バーチャル展示会」、「④経営自己診断システム」、全国の中小企業者向け施策を毎日配信する「支援情報ヘッドライン」、「中小企業ニュース」…など、最新の情報が満載されています。

様々な方面から、旅館ホテルの経営に役立つ情報が入手できるサイトで、検索方法や初心者向けの利用ガイドも備わっていますので、是非、ご活用ください。

1 資金調達ナビとは…

「資金調達ナビ」では、全国の省庁や都道府県庁、市町村及び中小企業支援センター等の公的機関のサイトに発表されているWEBから収集した情報が掲載されています。

融資制度や補助金・助成金、優遇税制等のカテゴリー別に、運転資金や設備費、雇用・人材育成など資金使途目的に「募集中の補助金」や「資金制度」を調べることができます。

2 にぎわい広場とは…

「にぎわい広場」は、旅館ホテルが自社の商品や提供サービス情報などを自由に登録、広くインターネットユーザーに無料で提供できるサービスです。初めて利用するときに自社の企業情報の登録が必要となります。

「企業情報」、「技術情報」、「製品・サービス情報」及び「専門人材情報」の4つがデータベース化されており、それぞれのデータベースごとにキーワードによる検索が可能です。また、都道府県等の地域や分野と言った条

件で検索範囲を絞り込むこともできます。

3 バーチャル展示会とは…

「バーチャル展示会」は、旅館ホテルが自社のサービスや商品情報等を自由に登録、広くインターネットユーザーにPRできるサービスです。

バーチャル展示会は、欲しい情報を簡単に見つけることができます。情報を探し出すための検索機能も充実しています。また、各企業のホームページに対してリンクが設けられますので、アクセスアップに役立ちます。

情報の登録はインターネット上から簡単に行え、情報の登録、検索、すべてのサービスは、無料で利用できます。

4 経営自己診断システムとは…

「経営自己診断システム」は、自社の財務データを入力するだけで、即時に財務状況と経営危険度を把握できるシステムです。

入力情報は自社財務データの一部のみであり、社名等の特定する情報の入力はありません。

本システムは、経済産業省・中小企業庁の主導により、中小企業金融の円滑化を図る目的で開発された中小企業信用リスク情報データベース（略称CRD）に蓄積されている約100万社の中小企業（うち7割は、年商3億円以下の比較的小規模な企業）の財務データを基に実施されています。

●J-Net21のURL

J-Net21のURLは次のとおりです。是非、一度アクセスし、体験していただくようお願いします。

<http://j-net21.smrj.go.jp>

全旅連会議開催

【12月】

1日(水)

- 旅館三団体会長による旅館ホテルの建物に係る固定資産税の見直しに関する関係省庁の三役への陳情
(総務省、国土交通省、厚生労働省、財務省)

2日(木)

- 全旅連全国大会実行小委員会(分科会・政策部会)

7日(火)

- 第2回全旅連会長選挙管理委員会

8日(水)

- 全旅連総務・財務委員会／全旅連協定商社懇談会
- 館内一斉冬季消防訓練

9日(木)

- 全旅連全国大会実行委員会(第2回)
- 全旅連女性経営者の会役員会

10日(金)

- 全国大会会場(ホテルオークラ東京)現地視察

13日(月)

- 第3回全旅連正副会長会議

14日(火)

- 全国旅館会館ビル建て替え検討委員会
- (株)全国旅館会館取締役会
- 全旅連青年部正副部長・ブロック長会議、常任理事会

22日(水)

- 観光振興議員連盟役員会(於・衆議院議員会館)

＜今後の予定＞

- 1月27日(木) 第4回全旅連正副会長会議
- 2月17日(木) 全旅連理事会
全国旅館政治連盟支部長会議
(於・東京「都道府県会館」)

旧年中は大変お世話になりました。
本年も何卒よろしく願い申し上げます。
なお、新春は1月4日より通常通りの業務となります。

平成23年元旦

全旅連事務局一同



経営ワンポイントアドバイス

「まんすりー」経営改善講座

経営コンサルタント 渡邊 清一郎

「あけましておめでとうございます・・・黄金の2011」

あけましておめでとうございます。

わくわくする2011年が始まりました。昨年は日本人が戦後初めて国益と言うことを意識し、独立国家ということ意識し始めたということでは重要な年だったと思います。私の周りでも2010年は「黄金の10年の始まりの年だよ」と言い合って明けて暮れた1年でした。今年はますます一人一人が国民意識を持ち個々に研鑽を積み重ねることが必要な1年になるでしょう。そのためには正確な情報や正しい尺度を個人個人が保持しなければなりません。今回はその助けとなるブログやメルマガを紹介します。

●「博士の独り言」

<http://specialnotes.blog77.fc2.com/>

世の中を正確に把握するための確かな視点を獲得することが出来ます。

●「新世紀のビッグブラザーへ」

<http://ameblo.jp/takaakimitsuhashi/page1.html#main>

経済と政治を正確に認識することができる珠玉のブログ。内容が濃い。

●「ねずきちのひとりごと」

<http://nezu621.blog7.fc2.com/>

知らなかった先人たちの物語が満載。日本人のすばらしさを再認識できます。

●「市民のための環境学ガイド」

<http://www.yasuienv.net/>

避けては通れない環境問題を考える上で明確な指針を与えてくれます。

●メルマガ「発想源」

とにかくすごいメルマガ。経営のヒント満載です。

●メルマガ「お客のホンネ～どうして商売繁盛しているのだろう?!」

旅館ホテルの経営者にとって目からウロコだらけです。

経営者よがんばれ!

「一生懸命に努力した人にしか良い年はやってきませんからね!」

質問・相談は

watanabe@yadonet.ne.jpまでどうぞ。



都道府県組合等の情報

「工場萌え」ツアーで観光客誘致

高度成長期に公害の象徴のように扱われ、負のイメージが強い工場群が今、産業観光として見直されている。写真集やDVDなどで「工場萌え」(工場の形状や配管の配置などを観賞する行為)として紹介されたことから、根強いブームになっているのだ。NHKは12月8日のテレビ放送「元氣列島」の中で「北九州・工場の美しさ観光資源に」と題して詳しく報じているが、全国各地の「工場萌え」を追ってみた。

北海道

100年を越える鉄鋼業の歴史を持つ北海道室蘭市で、保安灯が照らす工場夜景が人気を集めている。昨秋、約1万2千個の保安灯が点灯するJX日鉱日石エネルギーの製油所などが立ち並ぶ湾岸部に、旅行会社がバスツアーを実施し始めたほか、室蘭市の内航運送会社も海上からのナイトクルーズを始め、新たな観光資源として期待されている。

神奈川県

全国にさががけて、工場夜景の観光化に成功した川崎市と川崎市観光協会連合会は、今年4月から、毎月2回、陸上から鑑賞する「川崎工場夜景バスツアー」の定期運行を市内の民間事業者(JTB首都圏川崎支店)とタイアップして開始している。民間主導の観光振興を推進するため、川崎市は企画・広報等で支援し、事業の発展を図っている。

毎月1日に翌月の月の予約を受けつけているが、現在、キャンセル待ちの人気ツアー(川崎市商業観光課)となっている。

福岡県

北九州工業地帯を抱える北九州市も、「工場萌え」をキーワードに観光客誘致を目指している。今年11月26日に小倉北区で行われたツアーには30人が参加したが、これは応募した約250人の中から選ばれた人たちで、その7割が女性客。バスには市の職員も同乗し、各工場の歴史や機能を説明。市の観光・コンベンション課では「これが北九州に行ってみようかなというきっかけになれるように充実したツアーづくりを目指していきたい」と語っている。

闇の中に浮ぶ様々な工場には、ツアー客も感嘆の声を上げていた。市は旅行代理店にツアーの商品化を働きかけているが、早ければ来年の1月ごろから「工場萌え」ツアーが開始される予定だという。

観光案内にiPhoneなどを活用

米アップル社の高性能携帯電話「iPhone(アイフォン)」が全国の観光地で活躍している。自治体などがそれぞれ工夫をこらした案内サービスの展開だ。

岐阜県

関ヶ原の合戦から今年で410年目という岐阜県関ヶ原町が携帯電話のiPhoneを活用した観光誘致ビジネスを進めている。関ヶ原には観光客が毎年7万人訪れるというが、町では史跡や観光施設約50カ所を「セカイカメラ」に登録した。iPhoneのカメラ画像に、観光地等の名所や画像を掲載した拡張現実情報(インフォタグ)が重ねて表示され、表示されているインフォタグに触れる(タップする)と観光地等の現地で解説文や画像による付加情報が閲覧できるもので、iPhone片手にじっくりと観光を楽しむことができる。

同町がiPhoneを活用するのは、県の「GIFU・iPhoneプロジェクト」の一環。関ヶ原の合戦で知られる同町には、徳川家康や石田三成ら各武将の陣地跡など主要な史跡が20以上あるが、点在しているため、「史跡の案内板を見落とした」といった観光客の声に対応しての設置となった。女性の間では歴史がブームになっているが、町では将来は動画や音声の情報も加え、臨場感のある情報を提供していきたいとしている。

島根・鳥取県

島根、鳥取両県の観光地がiPhoneなど最新のIT機器を使う案内システムを相次いで導入している。島根県津和野町は、映像などで名所を案内する「ユビナビ」端末の貸し出しを行っている。外国人や高齢者など幅広い旅行者の受入れ態勢を整え、観光客誘致につなげる考えだ。また、松江市の日本庭園の由志園は「iPad(アイパッド)」を使った庭園案内システムを導入した。

鳥取県が主要観光地名所のガイドに利用するのは「鳥取Air Map(エアマップ)」というソフト。県がIT端末の高い利便性にガイド役を期待し、旅行者がiPhoneを使い観光地で簡単な解説を見られるサービスを始めた。現在の解説対象は400ヶ所だが、来年4月までに県内全域の1500ヶ所に広げる(企画部情報政策課)という。また、県では英語や韓国語の説明を追加する方針だ。

全旅連協定商社

第一興商よりお届けいたします。

DAM

全国旅館生活衛生同業組合連合会 組合員様向け

DAM ラインナップ 2010 特別キャンペーン

**ポイント
還元**

キャンペーン期間

組合員様特典

2010.4.1 ▶ 2011.3.31

1ポイントあたり1,000円を還元!

キャンペーン対象商品



購入すると
20
ポイント

Party DAM V

可動性に優れた取まりの良
さで、パーティーや宴会需要
に最適なパーティーダム。

Prem/er DAM Music Style



購入すると
30
ポイント

プレミアム感にあふれたデザインと機能が、場面の
ステータスをいっそう高めるプレミアムDAM。

CYBER DAM α



購入すると
20
ポイント

ワンランク上の音と機能が、魅力的なカラオケ
シーンを創造するCYBER DAM α。

サイバーダム G70



購入すると
10
ポイント

歌唱をこころよく感動的にサポートする、
生音演奏が充実したサイバーダム。

BB Cyber DAM 3D-MUSIC SYSTEM



購入すると
10
ポイント

ブロードバンドならではの魅力的なコンテンツが、
集いの時を盛り上げるブロードバンドサイバーダム。

DAM-G30 Hyper Karaoke System



購入すると
10
ポイント

コンパクト&高性能なオールインワン設計で、
あらゆる空間にフィットするDAM-G30。

組合員様ポイント

商品	型番	購入	レンタル	レンタル期間	備考
Party DAM V	DAM-PDV	20P	15P	5年	
Prem/er DAM Music Style	DAM-XG1000II	30P	20P	5年	
CYBER DAM α	DAM-G50X	20P	15P	5年	
サイバーダム G70	DAM-G70MB	10P	10P	5年	限定商品
BB Cyber DAM 3D-MUSIC SYSTEM	DAM-G100	10P	10P	3年	限定商品
DAM-G30 Hyper Karaoke System	DAM-G30	10P	10P	3年	限定商品

キャンペーン実施要項

- 組合員様よりキャンペーン応募申込書を提出していただきます。
(業者名および契約内容の概要を記載)
 - キャンペーン実績の集計および特典支払は3ヶ月単位とします。
 - 特典の支払方法:現金振込みに対応させていただきます。
 - キャンペーン期間は2010年4月1日~2011年3月31日です。
 - その他、お気軽にDAM取扱店までお問い合わせください。
- ※限定商品に関しましては各事業所の在庫状況により、ご案内できない
こともございますので、ご了承の程お願いいたします。

DAM取扱店より組合員様に対してキャンペーン応募申込書をお持ちいたします。

第一興商

キャンペーンお問い合わせ先

〒141-8701 東京都品川区北品川5-5-26

全旅連キャンペーン係 TEL 03-3280-6821



安価世界への挑戦
コジマ
www.kojima.net

コジマの初売り!



新年あけましておめでとうございます。
旧年中は格別なご高配を賜り、まことに有難く厚く御礼申し上げます。
本年も、より一層のご支援を賜りますよう、社員一同心よりお願い申し上げます。 株式会社 コジマ

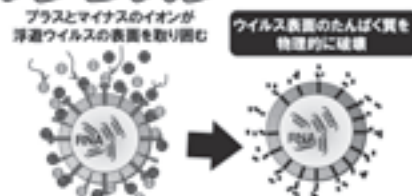


ウイルス・カビ菌・アレル物質を分解・除去
シャープ独自の技術「プラスマクラスター（除菌イオン）」

話題の商品! SHARP プラスマクラスター

高濃度「プラスマクラスター」で空中除菌!

自然界に存在するのと同じ+（プラス）と-（マイナス）のイオンをプラズマ放電により作り出し放出。イオンは浮遊菌の表面に付着し、非常に酸化力の強いOHラジカルに変化。浮遊するカビ菌やウイルスを空中で分解・除去します。



客室におススメ! 静音設計モデル!

広い空間におススメ! 業務用タイプ



空気力学を応用したエアロフォーム採用でスピード吸じん!
ハンドル付きタンクと広口キャップでお手入れも簡単です

加湿空気清浄機
KCZ45(W)

42,800円 (税込)
価格はご相談ください



浮遊カビ菌、ウイルスを分解・除去し、浮遊アレル物質の作用抑制! 更に匂いなどの付着成分の除去&抑制

業務用プラスマクラスターイオン発生機
IG840(W)

適用床面積
約 30畳 (約50㎡)

139,800円 (税込)
価格はご相談ください

客室や事務所などにおススメ! まとめ買いもご相談承ります!

広口でお手入れカンタン



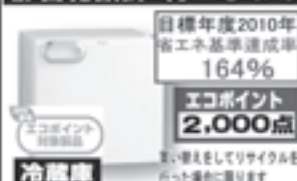
チャイルドロック・ふた閉鎖ロック・転倒濡漏れ防止のトリプル安全設計

加湿適用床面積
~8畳 (プレハブ洋室)

象印
スチーム式加湿器
EEQA30

7,980円 (税込)
価格はご相談ください!

静音化設計 約25db



目標年度2010年省エネ基準達成率
164%

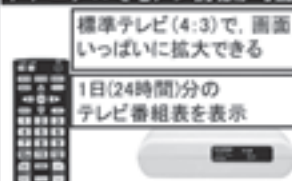
エコポイント
2,000点

冷凍庫
46L

W472 x D450 x H492cm
MORITA
MRD05BB(W)

9,980円 (税込)
価格はご相談ください!

アナログTVで地デジ視聴が可能



標準テレビ(4:3)で、画面いっぱい拡大できる

1日(24時間)分のテレビ番組表を表示

地デジチューナー
AASPRO
DT630

4,980円 (税込)
価格はご相談ください!

液晶テレビ
レンタルパック

10台以上からお申込み頂ける
お得な法人様向けレンタル
5年間 故障・落雷にも
対応の安心長期保険付き!
更に配送・基本設置料込み!!

■レンタル契約はオックス・レンタルックとなり、ご利用には審査がございます。
またご利用は、法人・個人事業主に限ります。
保険は損害や破産などによる故障など一部保険適用外となる場合がございます。
(コジマの長期保険と異なります。)

セール期間
2011年
1月31日まで

ご注文・お問い合わせはお近くのコジマ各店または下記までお願いいたします

【受付時間】10時~19時まで
フリーダイヤル **0120-229-223** ex-ル biz@kjm-jp.com

※配送・設置費は別途掛かります。当社配送・工事エリア外の山間部や高しよ部等は、取付や設置等ができない場合がございます。※同一商品で他店より1円でも高い場合や、大量一括ご購入をご検討の場合はお気軽にお申し付けください。

2011年
1月 仮スタート
4月 本格スタート

「宿泊施設向け」新しいビジネスモデルのご提案

どんどん拡大する外国人観光客への対応、ちょっとした事で困ってませんか？

クイック通訳コールセンターにオマカセ下さい。



お客様から買い物をしたいが
どこが良いかと聞かれた・・・

お客様から希望のものを食べる
にはどこが良いかと聞かれ
たら・・・

急に体調がわるくなった。
事故や事件に巻き込まれてし
まったら・・・

**施設様はフロントやお部屋にコールセンターの電話番号を掲示するだけ！
ホテルのお部屋から通訳コールセンターへ電話した時間に応じ、手数料をお支払い致します。**

【イメージフロー】

サービス料支払(1分350円税別)



宿泊者
(ホテルの電話を利用)

通訳対応



サービス料支払(1分315円税別)

宿泊施設
手数料10%

「ご利用料金」月々 5,000円(税別)

※1ヶ月のお試し無料キャンペーン

郵便局とのタイアップのお知らせ



旅館・ホテルのオリジナル商品の販売
チャンネルを増やし、売上アップの
お手伝いをさせていただきます。
(ご当地の温泉を利用した化粧水・石鹸、各種名産品など)
コンペにより決定させていただきます。

DIO/JAPAN

株式会社DIOジャパン 東京本社
〒103-0027 東京都中央区日本橋1-3-13
日本橋中央ビル(M2E)
TEL.03-6202-5851(担当/鈴木)
http://diojapan.jp info@diojapan.jp
詳しくはお電話かメールにてお問合せください。

おもてなしを **全力** サポート

弊社はホテル・旅館様の2大テーマである ①キャッシュフロー改善 ②集客改善を
重点サービスと位置付けして、トータルサポートを行います。

1. キャッシュフロー改善

- 1 クーポン券等精算代行
- 2 入金消込み代行

2. 集客/営業支援

- ① イベントくん(広告掲載)
- ② メディア媒体露出
- ③ メルマガ配信
- ④ ULIZA(動画導入)

※①～③は上記1のクーポン等精算代行を
ご契約のお客様には無料特典となります。

3. 付帯サービス

- 1 自社HP集客改善コンサル
- 2 HPリニューアル
- 3 予約ASP導入
- 4 ネット決済代行サービス

旅行クーポン等早期換金(立替)精算代行サービス

【業務範囲】 ①クーポン券等の事前精算 ②差精算分の報告書作成、請求書送付代行 ③入金消込み業務代行、売上確定データ作成
【取扱対象】 一般クーポン券、バウチャー券、送客確認書、食事券、船券券、シリーズ団体、並売券精算(自動精算)など

スキルアップジャパン株式会社
東京都新宿区角田町一丁目24番16号内ビル
TEL: 03-5287-4388 FAX: 03-5287-4136

お問い合わせ先



スキルアップジャパン株式会社 コーボン事業部

TEL 03-5287-4388 Mail info@skillupjapan.co.jp

全旅連協定商社会名簿

企業名	所在地	備考(取扱商品など)
システム・シャイン・サービス(株)	〒171-0052 東京都豊島区南長崎6-8-10 TEL 03-5996-5407 FAX 03-5996-5435	ジュータン及び椅子のメンテナンス(シミ・汚れにSUPER 3S)
	担当者 加藤 卓	
(株)トランスネット	〒101-0024 東京都千代田区神田和泉町1-3-1 三恵ビル8F TEL 03-6681-3140 FAX 03-6686-1039	ROOMBANK事業他 客室情報システム
	担当者 ホテル旅館事業部 営業グループ マネージャー 土方 昇	
ソニー生命保険(株)	〒107-8585 東京都港区南青山1-1-1 新青山ビル東館7F TEL 03-3475-8865 FAX 03-3475-8824	生命保険コンサルティング他
	担当者 マーケティング部法人営業課 荒井 俊之	
あいおいニッセイ同和損害保険(株)	〒103-0027 東京都中央区日本橋3-5-19 TEL 03-5202-6605 FAX 03-5202-6669	損害保険 全旅連向け団体契約損保他
	担当者 広域法人開発部 営業第二課 課長 福井 茂	
丸八真綿グループ (株)マルハチブロ	〒321-0982 栃木県宇都宮市御幸ヶ原町81-7 TEL 028-663-6166 FAX 028-663-6238	丸八真綿製品寝具製造・販売他
	担当者 法人営業部 課長代理 谷合 一則	
サントリーフーズ(株) サントリーコーポレートビジネス(株)	〒107-0051 (東日本担当)東京都港区元赤坂1-2-3 赤坂見附MTビル6階 TEL 03-3479-1426 FAX 03-3479-2085	ソフトドリンクメーカー 清涼飲料用自動販売機の設置
	担当者 首都圏支社 営業開発部 営業開発二課 細谷 順一	
	〒530-0004 (西日本担当)大阪府大阪市北区堂島浜 2-1-40 TEL 06-6346-1164 FAX 06-6345-5768	
(株)リクルート	〒100-6625 東京都千代田区丸の内1-9-2 グラントウキョウサウスタワー25階 TEL 03-6835-6462 FAX 03-6834-8628	旅行雑誌じゃらん等
	担当者 西部支社 法人営業1部 副部長 田中 芳郎	
(株)ウインターハルター・ジャパン	〒273-0026 千葉県船橋市山野町47-2 TEL 047-432-3500 FAX 047-432-1360	食器洗浄機販売、 メンテナンス等
	担当者 雨宮 弘一	
(株)セラ・テクノ	〒414-0055 静岡県伊東市岡1274-9 TEL 0557-48-6026 FAX 0557-38-6557	客室木部白木再生、各種 浴場等の各種再生
	担当者 大川 由香	
(株)川島織物セルコン	〒135-0061 東京都江東区豊洲5-6-15 NBF豊洲ガーデンフロント6F TEL 03-5144-3921 FAX 03-5144-3925	内装仕上げ及びインテリア 製品全般
	担当者 法人第一営業部 法人グループ 3チーム チームリーダー 田村崎 武	
(株)DIO ジャパン	〒103-0027 東京都中央区日本橋1-3-13 日本橋中央ビル(M2E) TEL 03-6202-5851 FAX 03-6202-5852	宿泊予約・通訳コールセン ター業務及びマーケティング 業務
	担当者 代表取締役 小島 のり子	
(株)第一興商	〒141-8701 東京都品川区北品川5-5-26 TEL 03-3280-6821 FAX 03-3280-0862	カラオケ機器販売 音響・映像関連機器
	担当者 営業統括本部 特販営業部 営業二課 松浦 政美	
大阪ガス(株)	〒541-0046 大阪府大阪市中央区平野町4-1-2 TEL 06-6205-4674 FAX 06-6202-2190	ガスの製造、供給及び販売 ガス機器の販売
	担当者 エネルギー事業部エネルギー開発部 営業開発チーム 課長 深見 哲行	
スキルアップジャパン(株)	〒169-0075 東京都新宿区高田馬場1-24-16 内田ビル TEL 03-5287-4388 FAX 03-5287-4135	旅行クーポン精算業務
	担当者 経営企画室 クーポン事業担当 宮城 康浩	
オカ(株)	〒640-0454 和歌山県海南市別院597 TEL 073-486-0204 FAX 073-486-0304	バスマット・サウナマット等
	担当者 生産第一部 課長 松本 稔弘	
(株)オートリ	〒102-0076 東京都千代田区五番町14-1 国際中正会館5F TEL 03-5210-2530 FAX 03-5210-2531	旅行クーポン精算代行シ ステム
	担当者 事業本部 ファクタリング事業部 次長 小太刀 豊	
(株)コジマ	〒320-0038 栃木県宇都宮市星が丘2-1-10 TEL 028-621-0008 FAX 028-627-9310	家電製品全般
	担当者 営業本部 法人営業担当 安西 直人	
(株)エクシング	〒105-0011 東京都港区芝公園2-4-1 芝パークビルB館8F TEL 03-6848-5008 FAX 03-6848-9925	カラオケ機器販売 音響・映像関連機器
	担当者 市場開拓ホテル推進グループ グループ長 峰山 直治	
ルノン(株)	〒141-0031 東京都品川区西五反田2-30-4 BR五反田ビル6F TEL 03-3492-7341 FAX 03-3493-5843	「空気を洗う壁紙」 壁紙・襖紙 他インテリア商材 の卸販売
	担当者 企画本部 部長 丸山 誠一	
(株)エスコ	〒160-0022 東京都新宿区新宿2-5-10 成信ビル2F TEL 03-5366-3373 FAX 03-5366-3668	水道・光熱費等エネルギー コスト削減コンサルティング
	担当者 本社営業本部二課 係長 小野寺 雄士	
三菱電機ビルテクノサービス(株)	〒116-0002 東京都荒川区荒川7-19-1 TEL 03-3803-7319 FAX 03-3803-5234	エレベータ設備・管理
	担当者 東京支社 業務部参事 石橋 良行	
ミサワホーム(株)	〒163-0833 東京都新宿区西新宿二丁目4番1号 新宿NSビル TEL 03-3349-8044 FAX 03-5381-7832	旅館ホテル客室等の リフォーム・新築
	担当者 資産活用・法人事業部 全旅連担当マネージャー 田崎 裕治	
(有)プラス・ワン	〒700-0975 岡山県岡山市北区今8丁目14-28 TEL 086-245-3021 FAX 086-245-3071	除菌、消臭用品、レジオネ ラ菌除去等
	担当者 代表取締役専務 田島 浩太郎	
ラナビイク(株)	〒105-0013 東京都港区浜松町2-13-12 RiseWellビル2階 TEL 03-5425-4620 FAX 03-5425-4621	照明設備等メンテナンス
	担当者 代表取締役 永濱 健	
(有)バイオクリーン	〒760-0080 香川県高松市木太町4区2206-1 TEL 087-831-8031 FAX 087-831-8111	次世代型給湯器 HOT・エ コー
	担当者 営業部長 池田 修	
ジャストワン(株)	〒661-0974 兵庫県尼崎市若王子3-19-16 TEL 06-6495-3537 FAX 06-6495-3538	ソルトスタジオ
	担当者	
(株)オータパブリケーションズ	〒105-0001 東京都港区虎ノ門1-19-5 虎ノ門1丁目森ビル TEL 03-5251-9800 FAX 03-5251-9810	週刊ホテルレストラン
	担当者 経営調査室 営業&編集プロデューサー 山本 知子	
伊藤忠ホームファッション(株)	〒103-0002 東京都中央区日本橋馬喰町2-2-6 TEL 03-3663-9431 FAX 03-3663-0660	マットレス(マニフレックス) 寝装品全般
	担当者 木下 喜文	

平成23年1月1日現在

使
っ
て
得
す
る

ETCコーポレートカード



高 速 道 路 料 金 大口・多頻度割引制度のご案内

旅館業を行う事業者は、全国旅館ホテル事業協同組合と契約している東日本高速道路(株)から貸与されるETCコーポレートカードをご利用いただくことで、大口・多頻度割引を受けられます。

東日本高速道路(株)、中日本高速道路(株)、西日本高速道路(株)の指定する高速自動車国道と一般有料道路で利用でき、他の道路管理者が指定する道路でも利用できます。



※ETCコーポレートカードを利用して大口・多頻度割引制度を利用するためには当事業協同組合に加入していただく必要がございます。

参考:A旅館(カード2枚使用)

月間利用額
¥144,840



割引額
-11,105

割引後
¥133,735

得

全国旅館ホテル事業協同組合

〒102-0093東京都千代田区平河町2-5-5 全国旅館会館4階
TEL.03-3263-4428 FAX.03-3263-9789

※組合加入申込書及びカード利用申込書類(PDFファイル)は「宿ネット(<http://www.yadonet.ne.jp>)」からプリントアウトできます。

安心・真心・優しさで 選ばれる宿になりませんか

「シルバースター」登録施設募集中
2つの「S」でハート（真心）を表現



全国旅館ホテル生活衛生同業組合連合会

登録施設の特典

- 全国的な共同PR活動に参加できる。
(ガイドブック・インターネットなど)
- 各種団体との協力体制が実施されている。
- 全旅連情報誌「まんすりー」の無料購読ができる。

真心サービスをお約束するマークで 高齢化社会・高齢者旅行者への対応を

シルバースター登録制度は、急速に進んでいる日本の高齢化社会に対応するため、業界から自主的に起こった制度です。国内の宿泊旅行に限ると、2～3割が高齢者である現在、高齢者の宿泊施設へのニーズが強い事は当然であり、全旅連ではそうしたニーズに十分対応できる旅館・ホテルを数多く整備する事が業界全体の発展につながると考えています。

シルバースター登録制度がスタートし平成5年9月の第一号店誕生から、今では北海道から沖縄まで約1,000軒の施設が登録を受け、政府登録クラスの旅館・ホテルから小さな旅館まで施設の規模を問わず、「優しい心」を示すマークを掲げています。

全旅連では、シルバースター登録制度を広く内外への周知を図るとともに、厚生労働省の協力を受けながら推進しています。

ぜひシルバースターにご登録いただき、ハード・ソフト両面の整備と充足にお役立てください。

- ◎しおりは、各都道府県旅館生活衛生同業組合までご請求ください。
- ◎お問い合わせは、全国旅館ホテル生活衛生同業組合連合会まで。

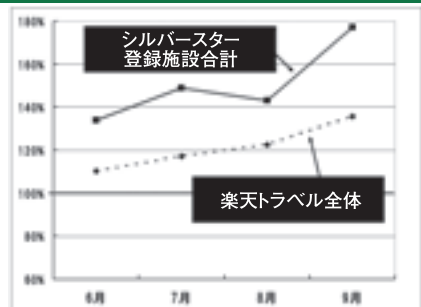
全国旅館ホテル生活衛生同業組合連合会



〒102-0093
東京都千代田区平河町2丁目5番5号
全国旅館会館4階
tel.03-3263-4428 fax.03-3263-9789

高齢化社会への対応とお客様へのおもいやりが求められています

シルバースター登録施設は「楽天トラベル」でも好調な数値！ 楽天トラベル「人に優しい宿」専用プラン作成が好調のポイント！



【宿泊実績比較】好調な楽天トラベルの中でも更に好調に推移しています！ ※前年同月比(宿泊額より算出)

シルバースター「人に優しい宿」に登録し、なおかつ楽天トラベルに参画していると、楽天トラベルが運営する「人に優しい宿」ページ (<http://travel.rakuten.co.jp/special/yasashii/>)での検索対象宿となります。さらに、「還暦」「赤ちゃん」「3世代」「バリアフリー」という単語を含むプランを作成すれば、「人に優しい宿」ページトップに常設してある「キーワード」検索からの対象にもなります。

このような取り組みもあり、前年同月比での楽天トラベル内での伸び率は、平均をはるかに上回る実績となっております。プランとお部屋登録が好調の鍵です！ご登録やプラン設定がまだの方は今すぐ作成してください！



楽天トラベル内の「人に優しい宿」ページ

「還暦」「赤ちゃん」「3世代」「バリアフリー」というキーワードを含むプランが検索されます！

シルバースターの登録で検索対象になります！
※このページはシルバースターの宿のみが検索対象です！

楽天トラベルの「人に優しい宿」

お問い合わせは 楽天トラベル新規参画について 楽天トラベル「人に優しい宿」ページに関して

http://travel.rakuten.co.jp/info/hotel_msg.html
naoyuki_yoshii@mail.rakuten.co.jp