

まんすりー 全旅連情報

2011.2
Vol.193

発行日●平成23年2月1日(毎月1回発行) 定価150円



茅葺に積もる雪の風景

今月の主な内容

- ・若手経営者育成研修開催
- ・地デジ放送完全移行まで残り半年をきりました!!
- ・トコジラミ被害の拡大(その1)

| | | |
|---------------|-------------------------------|----|
| NEWS | 若手経営者育成研修(実践編) | 1 |
| | 緊急アンケート実施(じゃらんnet新ポイントプログラム)／ | 4 |
| | 『宿ネット』イメージキャラクター「応募総数359点」 | |
| | 地上デジタル放送完全移行まで半年をきりました!! | 5 |
| TOPICS | トコジラミ被害の拡大(その1)／ | 6 |
| | 「中国人観光客との実践コミュニケーション研修」のお知らせ | |
| | 中小企業施策 | 7 |
| | 「職業能力評価基準」制度を整備策定 | 8 |
| | 厚生労働省情報 | 9 |
| | 愛知県組合新年初会議・祝賀会、九州ブロック会 | 10 |
| | 都道府県組合等の情報 | 11 |
| | 全旅連会議開催／経営ワンポイントアドバイス | 12 |
| | 全旅連協定商社紹介 | 13 |
| | 全旅連協定商社会名簿 | 16 |

原稿・情報をお寄せください。

ユニークな経営、地域の活動などを行っている組合や組合員の情報をお寄せください。
自薦・他薦を問いません。
その他、ご意見や提言などもお待ちしております。

投稿方法

●E-mail ●郵送 ●FAXにて(連絡先を明記してください。)

送り先

●E-mail: ajra@alpha.ocn.ne.jp
〒102-0093 東京都千代田区平河町2-5-5 全旅連事務局
Tel.03-3263-4428 FAX.03-3263-9789

まんすりー 全旅連情報

発行日:平成23年2月1日(毎月1回発行)
定価:150円
発行人:島村博幸
印刷:山陽印刷株式会社

全国旅館ホテル生活衛生同業組合連合会

〒102-0093 東京都千代田区平河町2-5-5 全国旅館会館4F
TEL 03-3263-4428/FAX 03-3263-9789
「宿ネット」 <http://www.yadonet.ne.jp/>

全旅連青年部『若手経営者育成研修(実践編)』

全旅連は、若手経営者を対象に実践的な研修を実施し、観光宿泊産業の未来を担う次世代リーダーの育成を図ることを目的に、平成23年1月13、14の両日、「全旅連青年部『若手経営者育成研修(実践編)』」を全旅連会議室で実施した。研修では、「地域を『元気にする』エリア活性化」について観光庁観光地域振興課長の笹森秀樹氏、「これからの時代の販売方法『JTBはどう動くか』」について(株)i.JTB代表取締役社長の今井敏行氏、「プロフェッショナル経営塾」について(株)リクルート営業統括部営業1部兼営業2部長の宮本賢一郎氏、(株)リクルートメディアコミュニケーションズコミュニケーションビジネス推進室・マーケティングコミュニケーション制作部関東旅行制作課課長の船坂文子氏、「地域掘り起こし施策プロジェクト」について観光カリマスの澤功氏、「地域における『農商工連携』の取り組み」について全旅連青年部全国大会・褒賞グランプリ受賞者の新潟県松之山温泉柳一成氏、そして、「平成23年度活用できる補助事業」について全旅連専務理事の島村博幸氏がそれぞれ講師を務めた。



研修会開会に伴い挨拶をする
大木正治全旅連会長代行



研修会への意気込みを述べる
井上善博青年部長



2日間に渡り全旅連会議室で
開催された研修会の様子



【地域を「元気にする」エリア活性化について (地域の最長戦力としての観光経済)】 (講師：笹森秀樹氏)

笹森氏は、わが国の観光経済の規模、構造や観光統計など全体的な講義を行った後、国の観光施策を紹介した。



47都道府県別の延べ宿泊者数については、多い順から平成20年と21年の確定値をもって比較したデータを示したが、その順位が相当に入れ替わっていると説明。また、「お客さん(日本人・外国人)はどこから来ているのか」のデータは、47都道府県別に日本人、そして外国人の宿泊者の居住別割合をもって、それぞれどこの都道府県から、また、どこの国から来ているのかを示した。これは、自分のところのお客の居住地が分かり、商品の売り方や広告、販売促進のインセンティブなどによるプロモーションをどのように行った方が効果的かということのヒントとなるものだ。また、外国人宿泊者の国籍(出身地)別人数については日本を9地域(エリア)に分けて説明した。「ニューツーリズムへの潜在希望」も注目される資料。これは、経験率・参加希望率、そして、その潜在需要が表で示されている。また、同氏は45地域の観光圏整備実施計画認定地域を説明し、「地域資源を活用した着地型旅行商品の販売を推進するためには、『観光地域づくりプラットフォーム』がワンストップ窓口となって情報発信・商品販売を行う必要がある」と訴えた。

このほか拡大する世界の国際観光市場については、全世界の国際観光到着客数のうち、東アジア・太平洋地域が占めるシェアは2010年は19.4%だが、2020年には25.4%まで拡大するであろうと述べた。

【これからの時代の販売手法「JTBはどう動く?】(講師:今井敏行氏)

旅行マーケットにおけるインターネットへのシフトが加速する中、JTBとして「ネット販売」「宿泊券販売の考え方」「リアル店舗の方向性」を含め、JTBとしての新しい販売取組みを講演した。

JTBは「プロジェクト4000」と称し、次の4つのポイントを推進していく。

①商品についてはこれまでの企画旅行商品第一の考え方を改め、店舗やWebなど様々な販売チャネルにおいて、お客様ニーズに最適な商品を、企画旅行商品・手配旅行商品合わせ造成する②流通については、紙媒体から電子媒体へ移り、商品投入スピードの向上、価格の柔軟性の実現等を図る③造成機能については、受地と発地の融合を図る。受地が

地域に潜在する様々なコンテンツを活用した商品を開発することにより、旅行先の経験を重視し、多様化するお客様ニーズに対応できる商品を拡充する④販売については、Webマーケットに展開されている様々な販売方法と店頭との融合を推進することで全体の販売を伸ばしていくというクロスチャネルの推進を図り、オンラインエージェントにないJTB独自の強みを確立していく。



【プロフェッショナル経営塾：クリエイティブ発想塾】(講師:宮本賢一郎氏)

「クリエイティブ」とは宿泊施設にとっては、「より多くの顧客を惹きつけ、満足してもらうことができる企画をたてること」で、具体的には、「宿泊プラン作り」を指す。宮本氏はプラン作りでヒントとなる発想法を2つ紹介し、次のように述べた。

◇〈世の中の兆しを捉えて企画を作る〉=世の中の“兆し”をきっかけに、その背景を探り、企画づくりのヒントとする。例えば、いま流行している仲間や友と食事やお酒を飲み交わす大人の「女子会プラン」は、ニューヨークに住む30代女性4人の恋や仕事、友情が描かれた人気ドラマ「SEX and the City」の影響を受けて作られたものだ。

◇〈手持ちの資源から網羅的に企画を作る〉=例えば旅館の部屋、料理などの各要素を幾通りにも組合せて企画を作るということ。組合せを固定化するとお客様は不満を感じてしまう場合があるからだ。現在のお客は「好きに選ぶ」ことが当たり前になっている。最近できた超人気の宿は、料理の要素(前菜、メイン、デザートなど)まで分解し、それを予約時点で好きなように組み合わせることができるようにしている。



【プロフェッショナル経営塾：消費トレンド予測と「カスタマーバリュー」】(講師:船坂文子氏)

各メディアの顧客調査からみた消費トレンドの傾向をヒントにしたプランづくりについての講義。

◇男性日常消費領域については、「我慢」「節約」でなく「堅実」「賢い消費」といった「幸せの低燃費化」が進んでいるところから、現在は、ちゃんと「価値」や「意義」を訴求した商品が高額であっても売れている。女子消費領域にみるキーワードは「身につく」「実がある」「美につながる」となっている。

◇こうした消費トレンドは旅行領域にも当てはまるもので、ある種の傾向を受けてのプランづくりでは、認知・経験済みの時間でも、再定義されることで、新たなトレンドとなる(「再定義による時間消費」)。これは、家族旅行などに対する宿側の対応を変えてみる必要があるということ。「絆」と「一体感」を感じられる場所を提供することも考えたい。現代の「絆消費」というキーワードに対する対応だ。また、「エコ消費」という傾向にも対応したい。料理の一部がエコを含めた社会活動に寄付されるプランはその一例。このように消費トレンドの予測をヒントにした企画プラン作りが肝要となる。



【インバウンドの積極的な受入れによる地域活性化】

(講師：澤功氏)

澤氏が経営する「澤の屋旅館」は年間の客室稼働率90%以上(客の9割は個人の外国人客)という記録を30年間続けているという。澤氏は外国人旅行者の旅の仕方や宿が取り組むことができる地域の活性化方策などについて次のように述べた。



◇旅館は東京の谷中という人気エリアにあるが、交通至便といえるほどの場所ではない。全12室で内バスとトイレ付きは2部屋のみ。残りは共同トイレに共同浴場。外国人向けの特別な施設などない家族経営の小さな和風旅館である。

◇外国人旅行者は特別扱いされたいのではなく、日本の生活や文化に触れたいのだというニーズもわかってきた。私は谷中のマップを作り、外国人に街を紹介することに努めた。マップには居酒屋や定食屋、日常生活に必要な銀行などを載せた。祭りや餅つきなどの町内行事も親類のように案内した。谷中の街の人もいつしかマップを持っている外国人を下町人情で受け入れるようになった。「旅行での一番の思い出は人とのふれあいであり、親切にされたことだ」というのは常連となったある外国人の言葉だ。いま、東京で起こっていることは、地方でも十分に起こり得ることである。

【地域における「農商工連携」の取り組み】

(講師：柳一成氏)

旅館同士が力を合わせ取り込むことにより、地域農業者、森林組合との連携事業と共同開発、共同仕入、プレスリリースが可能になったと語る柳氏は、地域活性化への取り組みについて次のように述べた。



◇松之山支部青年部が中心となって進めた「美味しい朝ご飯プロジェクト」は、「身土不二」といわれる健康増進、また、病気にならないという考え方を基に、松之山の食文化のストーリーを来訪者に伝えることによって満足度の向上を狙ったもので、青年部の6軒が力を合わせて取り組んだ。四季を通じた旬のメニューは、春は山菜朝まんま、夏はやたら朝まんま、秋は松之山ナメコ朝まんま、冬はとろろ朝まんまとした。農家の人も「今」しかない野菜を作り、料理人も「今」しか作れないものを作った。お客からは「地域色を感じられた」「温泉街が一丸となっていることに感動さえ覚えた」の声も寄せられた。

◇経営者と調理場との意思統一や旅館ごとの料理人との話し合い(意識改革)、単なる地産地消ではなく、品質の向上を目指した農業者との連携、そして、里山ビジネスセンター(直売所)からの共同仕入による素材の確保などが地域全体の活性化へとつながった。

【平成23年度活用できる補助事業の紹介】(講師：島村博幸氏)

国の補助事業については、厚生労働省など国全般における様々な制度について説明。また、中小企業庁が中小企業施策を利用する際の手引書として主な施策の概要を紹介している「中小企業施策利用ガイドブック」についても次のように案内した。

◇同書は中小企業者を手助けする制度や事業がたくさん盛り込まれているもので、中小企業庁のホームページからのダウンロードも可能だ。巻頭の「インデックス」では、利用者のニーズにあわせて利用できる施策を支援制度別に探すことができる。例えば、29ページには、「経営の効率化や経営革新を図りたい」という項目の一つとして「中小企業活路開拓調査・実現化事業」、また、160ページには、「他の事業者との連携や地域資源を活用し、新たな取組み



をしたい」という項目の中の一つとして「農商工連携の支援」という制度が掲載されている。これらは全国・都道府県・支部などそれぞれの組合組織も対象となっているものである。

緊急アンケート実施! じゃらんnet新ポイントプログラム

株式会社リクルートの宿泊予約サイト「じゃらんnet」では、従来のポイントシステムによる個別施設負担（最高10%までの値引きや無料宿泊券）から、「じゃらん×ホットペッパーポイント」として、市場拡大を前提とした新統一施設負担への切り替えを発表しました。

新制度では利用者に付与するポイントは旅行代金の2%で、リクルートではこの2%分を販売手数料料に上乗せし、宿泊施設に課すとしています。これにより、リクルートへ支払う手数料料が、2人以上1室利用では、現行の8%が10%に、シングルではシステム利用率自体の引上げとあわせて4%から8%に倍増されることとなります。

これに対し、12月3日、宿泊業主要5団体（国際観光旅館連盟、日本観光旅館連盟、全国旅館ホテル生活衛生同業組合連合会、日本ホテル協会、全日本シティホテル連盟）の連名で、宿泊施設の負担増加に反対する旨の要望書を株式会社リクルートに手渡しましたが、12月24日付文書で、「当初の予定通り実施する旨の判断をした」との回答が送られました。

これを受け、全旅連では、今後の運動展開についての方向性を改めて確認するため、各都道府県組合員に対し、暮れも押し詰まった12月27日に緊急アンケートを実施しました。ご協力いただきました皆様には心より感謝申し上げます。

その結果、5,352件より回答があり、このうち、3,229件（60.3%）が今回の手数料への2%ポイント分の加算に反対、賛成は142件（2.7%）、その他が1,981件（37.0%）となりました（1月19日現在）。今回の回答のなかで特に多かったご意見は、手数料アップに対する賛成反対を問わず、「じゃらんネット側からの事前の説明が不十分である」ということで、リクルートの対応に不信感を抱いている方が圧倒的でした。また、「デフレのなかでの手数料アップは大変厳しい」、「値上げにはもちろん反対だが、同意せざるを得ず、大変不本意だ」等の意見が寄せられています。（詳細は次号で紹介）

「宿ネット」 イメージキャラクター

応募総数359点

全旅連公式ホームページ『宿ネット』リニューアルに伴い、「『宿ネット』を通じて日本の文化である旅館ホテルを広くアピールできるユニークなイメージキャラクター及び愛称」を決める『宿ネット』イメージキャラクターの募集が先日、応募締切りとなった。月刊誌「公募ガイド」1月号に掲載されるなど、平成22年11月1日～平成23年1月14日の期間に渡って多くの応募申し込みがあり、応募総数は359点にのぼった。

応募は10歳の小学生から70歳代にまで及んでおり、主婦や会社員、実際にデザイナーを職業としている社会人や、デザイン専門学校が授業の課題として生徒にキャラクター作成の取組みをさせて応募をしてきたケースもあるなど、多様な職業、幅広い年齢層から様々なコンセプトを持ったユニークなキャラクターが応募された。

応募作品の中には、旅館・ホテルの外観をイメージさせるようなもの、旅館の客室に必ず置いてある湯呑みや枕をキャラクター風にデザインしたもの、また、宿という字から「やどかり」を連想してキャラクターにしたものや、猫や犬などの動物を旅館・ホテルや宿探しと関連づけながらユニークにデザインしたいわゆる「ゆるキャラ」と呼ばれるようなデザインなどがあった。

キャラクターと一緒に応募される愛称は、トラのキャラクターとトラベルを掛けた「とらべえ」、宿ネットとねこを掛けた「やどねっこ」、宿に宿泊するという意味で「しゅっくん、はっくん」、マウス（ねずみ）を使って宿ネットで宿探しをすることから宿とねずみの造語で「やどみん」などこちらもユニークで親しみやすさを感じさせるものが多数あった。

今後、応募作品の審査を行い、359点の中から最優秀賞（1点）、優秀賞（2～5点）を決定し、サイトリニューアルに合わせて『宿ネット』に掲載される。

地上デジタル放送完全移行まで半年をきりました!!

知っていますか？ アナログ放送視聴終了時期とアナログ放送終了時期

●アナログ放送の段階的終了

現在のアナログ放送では番組の放送と同時に告知スーパーで「アナログ放送は7月24日で終了します。」との案内がされていますが、実際にアナログ放送が視聴できなくなるのは7月24日よりも早い7月1日です。この日以後、番組放送はなくなり「アナログ放送は7月24日に終了します。」というメッセージと問い合わせ先などが文字のみで映し出されます。

地デジ対応準備の前に・・・

地デジ放送の電波届いていますか？

社団法人デジタル放送推進協会 (Dpa) のHPより放送エリアの目安を調べることができます。HPへアクセスして確認をしてみてください。URLは (<http://www.dpa.or.jp>)

また、地デジ電波が届いていない山間部などで電波が届きにくい、その他、地デジに関する全般的な相談・問い合わせ先は地域のデジサポ (総務省テレビ受信者支援センター) または地デジコールセンター (0570-07-0101または03-4334-1111) にご連絡ください。

早めの地デジ対応準備を!!

アナログ放送終了時期は、地デジ対応工事や、地デジ対応テレビ設置の駆け込み需要が予想されます。エアコン設置のピーク時期でもあるため、電気設備工事業者の仕事も集中する時期です。地デジ完全以降間際の対応では間に合わなくなる恐れもあるのでなるべく早い時期からの準備が必要です。

●テレビのデジタル化についての電話によるアンケート

NHKでは、平成23年2月中旬～3月上旬にかけ、ホテル・旅館における地上デジタル放送対応状況について電話によるアンケート調査を実施します。ご協力よろしくお願いたします。

NHK受信料の再チェックを!

—事業所割引と組合取りまとめへの参加で、最大63%の負担軽減—

NHK受信料問題については、機会あるごとに「まんすりー」においてもお知らせして参りましたが、一昨年2月から2台目以降が50%割引となる「事業所割引制度」が開始されました。昨年4月からは都道府県の旅館・ホテル組合を通じて受信料を支払うと更に13%還元され、合計で実質63%のNHK受信料が負担軽減される「組合取りまとめ」も導入されました。

「事業所割引制度」を利用し、「組合取りまとめ」に参加すると、NHK受信料負担が現在よりも軽減される組合員の方も大勢いらっしゃるようです。

「組合とりまとめ」に参加されていない組合員の方は、今一度NHK受信料をチェックされ、一人でも多くの組合員が「組合とりまとめ」に参加されるようお願いいたします。

なお、「組合取りまとめ」に関する質問や参加申し込みは、各都道府県旅館・ホテル組合の事務局へお問合せください。

お支払額 の一例

衛星契約50契約を12か月前払いでお支払の場合 (1年に1回お振込み)

| | |
|--------------------|--------------------------------|
| 所定の放送受信料額 | 25,520円×50契約＝1,276,000円 |
| NHKによる事業所割引 | △12,760円×49契約＝△625,240円(49%割引) |
| 旅館ホテル生衛組合負担(手数料還元) | △165,880円(13%還元) |
| お振込みいただく額 | 484,880円 |

791,120円(62%)お得です!

トコジラミ被害の**拡大** その1 **全2回**

日本防疫殺虫剤協会 足立 雅也

夜8時、チェックインを済ませて客室に入ると、壁と天井にスイカの種のようなものが10粒ほど付着しているのを見つけた。トコジラミだった。昨年、筆者があるホテルから相談を受けて、調査と駆除のためにトコジラミの発生した部屋に宿泊したときの光景だ。

「トコジラミ」といっても知らない人が多い。「ナンキンムシ」といえば分かるかもしれないが、それは俗称で一般的ではない。トコジラミはカメムシの仲間で、動物の血液を吸って生活している衛生害虫だ。筆者が刺された経験では、1週間経ってから刺された部分にニキビのような赤い発疹が現れ、夜中に目が覚めるほどの猛烈な痒みが約2週間続いた。痒み止めを塗っても少し楽になる程度だ。その後、数回刺されることによって反応が早くなり、翌日には痒みが生じるようになった。しかし、症状の現れは個人差があり、子どもの頃から何度も刺されている70代男性と知り合ったが、彼は痒くも赤くもならないそうだ。

症状がすぐに現れないので、刺された宿泊者は気づかずにチェックアウトを済ませてしまう。数日経ってから痒くなるので、まさか宿泊時に刺されたとは思わない。だから発見が遅れてしまい、半年で数十匹のトコジラミが部屋の中で繁殖することもある。そして、トコジラミの発生に気づくときは、大抵の場合宿泊者からのクレームによる。どんな状況なのか調査のために発生した部屋

のベッドで眠た。すると、わずか20分でベッドの上を数十匹のトコジラミが走り回っており、予想もしない突然の出来事に一瞬身動きができなかった。まるでガリバー旅行記を思わせる状況だ。また、朝になって寝床を見渡すと、吸血して膨らんだトコジラミがシーツの上に転がっていた。

被害は身体への危害だけでなく経済的なことにまで及ぶ。アメリカでは、宿泊先でトコジラミの被害にあった旅行者が、そのホテル名を登録するホームページがある。嘘か本当かは別として、一度登録されてしまうと宿泊客が減少する。また、宿泊先を相手取って訴訟も起きており、多額の賠償金が認められることもある。このようなことから事業者の利益を守るための政策立案が検討されている最中だ。日本も他人事ではない。

日本防疫殺虫剤協会とは

日本防疫殺虫剤協会は防疫用殺虫剤を製造販売する24社からなる団体です。殺虫剤の有効性、安全性、利便性の向上に努め、衛生害虫防除の知識の普及、啓発活動を行っています。



成虫の体長は5～8mm。羽がなく、背腹に扁平、楕円形で褐色。夜行性で機敏に這い回り、ヒトを吸血する衛生害虫。日本各地に生息。

中国人観光客との実践コミュニケーション研修開催のお知らせ

観光庁では今後、増加が見込まれる訪日中国人観光客への応対に関する基本的な知識やノウハウを提供することで、ホテル・旅館等における訪日中国人観光客の受入体制の拡大及び整備を進めるために「明日から使える！中国人観光客との実践コミュニケーション研修」を開講する。

期間は平成23年1月から3月の間、全国50ヵ所で研修を行う。

この研修では、観光に携わる仕事へのやりがい、中国の基礎的な知識、中国からのお客様の志向・特徴・旅行目的などの講義、また接客場面を収録したDVDを使用してのレクチャーやクイズ。さらに、中国人講師による接客用語のレッスンなど、中国からのお客様へのおもてなしに必要な基本的な知識、中国語会話を学べる。

下記HPへアクセスすると研修内容についての紹介がされている。

観光庁HP http://www.mlit.go.jp/kankocho/news06_000081.html

中小企業施策

生活衛生関係営業対策事業費補助金

— 国からの直接補助金へ —

厚生労働省の生衛業対策予算については、行政刷新会議による「事業仕分け」において「廃止」との評価を受けたため、事業の廃止が危惧されました。

しかしながら、生衛業界あげての陳情活動等を行った結果、事業内容の大幅な見直しは行われたものの、去る12月24日に閣議決定された平成23年度予算案の中では、「生活衛生関係営業対策事業費補助金」として新設され、約724万円（前年度比約2割削減）の予算が確保されることになりました。

補助金の概要

都道府県旅館ホテル組合等の各生活衛生関係営業の組合及び連合会の行う事業に対しては、従来は全国生活衛生営業指導センターを経由して補助金が交付されてきましたが、来年度からは国から直接補助金が交付されることになりました。

なお、全国生活衛生関係営業指導センターについては、その役割の重点化を図り、シンクタンク機能及び情報提供機能を充実することになっています。また、都道府県生活営業指導センターによる生活衛生関係営業者に対する経営上必要な相談・指導の充実が図られることになっています。

主な見直しの内容

| | |
|-----------|--------|
| 1. 全国センター | 101百万円 |
|-----------|--------|

- ① 連合会・組合等への助成事業を国（厚生労働省）からの直轄事業へ変更。併せて、中央指導員・研究員8名のうち2名を削減。
- ② 指導・研修事業を質の向上を目指す内容へ重点化
- ③ 情報ネットワーク事業の強化
- ④ 経営改善推進事業等の廃止

| | |
|-------------|--------|
| 2. 都道府県センター | 436百万円 |
|-------------|--------|

- ① 人件費について事業評価による実績反映を導入
- ② 相談指導事業は、弁護士等の専門相談員を除き縮減
- ③ その他の事業は、評価基準に沿った評価を実施、効果が見える事業に重点化
- ④ 後継者支援事業の補助率の変更（10/10→1/2）
- ⑤ 活性化事業の廃止

| | |
|-----------|--------|
| 3. 連合会、組合 | 188百万円 |
|-----------|--------|

- ① 国（厚生労働省）からの直接補助
- ② 現場に近い連合会、組合等への支援強化
- ③ 採択を定額方式から募集方式へ
- ④ 生衛事業者への効果が見える事業へ重点化
- ⑤ 評価基準に沿った評価の実施

生活衛生関係営業の振興に関する検討会

本補助金の具体的な条件等については、生活衛生関係営業の振興に関する検討会に新設された「調査・評価委員会（仮称）」において検討され、平成23年3月を目標に結論が出されることになっています。

現在、予定されている検討内容は、次のとおりです。

- ① 受益者の自主性及び創意工夫を活かせるよう、直接事業を実施する連合会・組合への補助の拡充
- ② 中小の組合等からの煩雑な事務負担が増えることへの懸念を払拭できるよう簡明な補助金交付要綱等の作成
- ③ 明確な自主事業と補助事業の区分経理

問合せ先

(財)全国生活衛生営業指導センター
電話:03-5777-0341

「職業能力評価基準」制度を整備策定

旅館業の職業能力評価基準が完成

— 「接客サービス」、「調理」、「営業・マーケティング」、「旅館管理」の4職種に区分 —

厚生労働省では、旅館業の職業能力を客観的に評価するため、新たに旅館業の「職業能力評価」を策定し、中央職業能力開発協会のホームページを通じて、公開しています。(http://www.hyouka.javada.or.jp/) 「職業能力評価基準」とは、従業員が発揮することを期待される仕事上の成果につながる行動と、そのために必要な技術・技能及び知識について、担当者から組織・部門の責任者まで4つのレベルを設定し、業種別、職種・職務別に、整理体系化したものです。

「旅館業」については、「観光立国」の一翼を担う旅館業界の活性化を図るため、サービスの向上を目指し、旅館全体の人材力を底上げするために国観連、日観連及び全旅連の協力のもと作成されたものです。

なお、厚生労働省では、「職業能力が適正に評価される社会基盤づくり」の一環として、能力評価のいわば“ものさし=共通言語”となる「職業能力評価基準」を整備し、労働者の能力評価やキャリア形成に取り組んでいます。

これまでに、経理・人事等の「事務系職種」に関する業種横断的な「職業能力評価基準」のほか、ホテル業など、業種別に42の基準を作成しています。

これらの「職業能力評価基準」についても、中小企業のためのポータルサイトで、中央職業能力開発協会のホームページで公開されています。

職業能力評価基準の概要

1. 評価基準の対象となる旅館業

今回の「職業能力評価基準」で取り上げた旅館業は、主に和風様式の構造や設備を備え、宿泊サービスを提供する営業形態を有するものです。

2. 策定した職種・職務

旅館業においては、次の4職種・10職務に加え、全職種に共通な「旅館の理念・方針の理解と推進」、「おも

てなし精神の発揮」や「チームワークとコミュニケーション」などの能力ユニットから構成されています。

①職種：接客サービス

「フロント」、「客室」、「宴会・食堂」、「販売」の4職務を対象とした旅館における接客サービスを行う「接客サービス」

②職種：調理

主に調理場において、調理(下ごしらえ、後片付けを含む)、メニューの立案等を行う「調理」

③職種：営業・マーケティング

「営業・マーケティング」、「予約管理」の2職務を対象とした、旅館の提供する商品・サービスを売るための仕組み作り及び販売を行う「営業・マーケティング」

④職種：旅館管理

「経営管理」、「衛生・環境管理」、「施設・設備管理」の3職務を対象とした旅館の管理、運営を行う「旅館管理」

3. レベルの設定

「職業能力評価基準」担当者に必要とされる能力水準(レベル1)から、組織・部門の責任者に必要とされる能力水準(レベル4)までの4つのレベルが設定されています。

問合せ先

中央職業能力開発協会

直通電話：03-6758-2817

HP: (http://www.hyouka.javada.or.jp/)

愛知県組合新年初会議・祝賀会、九州ブロック会

愛知県ホテル・旅館生活衛生同業組合 新年初会議・新年祝賀会



新年初会議の様子



初会議にて挨拶する島村専務理事

1月5日、愛知県ホテル・旅館生活衛生同業組合は恒例の新年初会議並びに新年祝賀会を名古屋マリオットアソシアホテルにおいて開催した。初会議については、昭和33年度に就任した神谷一英理事長の発案で「年が改まったからと言っていつまでも正月気分ではいけない。」ということから毎年、年明け早々に開催するようになった。

新年初会議へは、愛知県ホテル・旅館組合より渡邊剛男理事長始め副理事長が出席、全旅連からは島村博幸専務理事が出席をした。

はじめに理事長より挨拶があり、島村専務理事からは全旅連の活動状況の報告を兼ねての挨拶があった、その後、初会議を開催、会議終了後には会場を変更して新年祝賀会を開催した。

祝賀会では景気の先行きが不透明であり不況で重苦しい現状を打破するという意味も込めて景気づけに「津軽三味線と太鼓のミニライブ」が披露され、大いに盛り上がりを見せた中で「今年こそ、本当に良い一年であった。」と言える年となるようお互いが祈念し、大盛況のうちに終了した。



祝賀会で披露された津軽三味線と太鼓のミニライブ

全旅連九州ブロック会

全旅連九州ブロック会が、1月7日福岡県・「博多パークホテル」で開催された。当日は全旅連佐藤会長・大木会長代行が出席し全旅連の近況報告を行った。九州ブロック会からは、上月ブロック会長をはじめ太田福岡県理事長・小原佐賀県理事長・長崎県福本専務理事・熊本県木村副理事長・宮崎県植田理事長・鹿児島県淵村副理事長、永谷事務局長・沖縄県中村専務・大分県富来事務局員が出席し最近の業界問題について意見の交換を執り行った。



都道府県組合等の情報

観光振興で自治体が「連携」

県境を越えて観光振興で連携する自治体が増えている。異なる観光資源を持ち寄ることでより魅力的な周遊プランの提案が可能となるからだ。今、国内、そして、国外に目を向けたホットな「連携」を追ってみた。

雪国観光圏（新潟県・群馬県・長野県）

減少傾向にある雪国の観光客を呼び戻そうと結成された「雪国観光圏」（観光圏整備計画期間は平成20年10月1日～平成25年3月31日）は、新潟・群馬・長野の3県の7市町村（湯沢町・南魚沼市・魚沼市・十日町市・津南市・みなかみ町・栄村）による広域連携事業。雪国の自然環境と歴史、文化、食の魅力を国内外にアピールし、観光客の来訪および滞在促進を図り、雪国観光ブランドの確立を目指している。

今、雪国観光圏は各地の雪まつり（1月から3月まで）で連携し、冬を一層盛り上げている。昨年度は連携17祭りで約70万人の来場客があったが、今年度はさらに9祭りが参加。また、この冬、雪国観光推進協議会は、「食」の文化を新たな観光資源にするため「雪国A級グルメ」認定制度を設け、地元食材の普及を目指している。認定対象となるのは、地場食材を使った食品や料理を提供する飲食店や宿泊施設で、ブランド化して国内外に普及を図る。

東アジア誘客3県都市連携会議 （長崎県・佐賀県・福岡県）

「東アジアからの観光客誘致を強力に進めていこう」と連携態勢をとったのは、長崎県の平戸、雲仙両市、佐賀県の嬉野、武雄両市、そして、福岡市の北部九州の5市。昨年9月29日に「東アジア誘客3県都市連携会議」を発足させ、今、5市周遊の観光ツアー商品の開発に努めている。「観光客は、自治体の域は関係なく魅力ある周遊コースを求めている。そのニーズに応えたい」と5市の温泉地や窯元などを周遊するツアーなどを提案していく。ターゲットは、台湾を中心に、中国、韓国など東アジア全域としている。

各地の「冬のおもてなしプラン」

観光はビジネス産業。常に改新し、ニーズに応じた変化が求められているが、今、全国各地の旅館組合もこの冬、お客さまをあたたく迎えようと様々な“おもてなし”に取り組んでいる。

宇奈月温泉旅館組合（富山県）

宇奈月温泉旅館組合による盛りだくさんなイベントの催しで人気のある「雪のカーニバル」は、今年で65回目となる。温泉街を大輪の花火で彩る「雪上花火大会」は昨年12月12日から3月12日までの毎週土曜日開催される。澄み渡る冬空に打ち上げられる花火はとても色鮮やか。峡谷に響きわたる迫力ある音は、ここならではだ。

スキー場で汗を流したあとは、特典付きの「アイらぶ湯パスポート」でゆったりと温泉につかるのもいい。同パスポートは、宇奈月温泉街はもちろん、宇奈月ビール館や魚の駅「生地（いくじ）」でも利用できる（4月20日まで有効）。また、昨年11月10日から今年4月10日まで運行する富山地方鉄道の「宇奈月温泉謝恩号」は期間中、指定の列車がなんと無料となっている。

菅平高原旅館組合（長野県）

菅平高原旅館組合と菅平高原観光協会は、スキー伝来100周年を記念して数々のイベントを企画している。原則3親等までの家族で、組合員の宿泊施設に泊っている場合、年齢チェックで満年齢がピッタリ100才であれば、スキー場でのリフト1日券がプレゼントされる。スキー場をどこにしようか迷っている家族には魅力ある情報だ。ただし、免許証や保険証など年齢を証明できる証明書が必要。冬の菅平高原はスキーやスノーボードだけではない。スキーゲレンデ外（オフピステ）でも十分に楽しめる。ナイトスノーシューツアーやスノーシューハイク、スポーツ雪合戦、スノーシューフェスティバルなどはどれも興味をそそるものばかり。また、ケータイを持って菅平を探索するというモバイル写メコンテストも楽しいスキー場での過ごし方だ。3月31日までだが、驚くような豪華賞品が用意されている。

全旅連会議開催

[1月]

12日(水)

- 全旅連総務・財務委員会
- 全旅連青年部常任理事会他

13日(木)

- 全旅連青年部
- 「若手経営者育成研修(1日目)」

14日(金)

- 全旅連青年部
- 「若手経営者育成研修(2日目)」

20日(木)

- 全旅連厚生委員会/シルバースター部会経営研究委員会
- 第3回高齢者向け賃貸住宅等研究委員会

26日(水)

- 全旅連広報戦略委員会

27日(木)

- 全国旅館会館建て替え検討委員会
- 第4回全旅連正副会長会議

今後の予定

2月17日(木) 於：東京・都道府県会館4階「401会議室」

13：30～14：30 旅政連支部長会議

14：30～17：00 全旅連理事会

17：30～19：00 旅政連「全国の集い」

経営ワンポイントアドバイス

「まんすりー」経営改善講座

経営コンサルタント 渡邊 清一郎

「先にあるもの」

『サービス業に携わる者がお客様と向かい合う時に忘れてはならないことは「エンターテイメント、ホスピタリティー、サプライズ」の三つの要素です。そして、お客様に言わせたい言葉は「おいしい、楽しい、気持ちいい」の三つです。

三つの要素と三つの言葉に溢れる旅館・ホテルに不況はありません。』なんていうことは以前にも書きました。このことは今でもたぶん間違いではありませんが、これだけでいいのかと思うことがあります。なぜかと言うとこれらのことは「出せと受け手」がはっきりしているなあと思うからです。サービスをする側と受ける側の間にある垣根のようなものを取り払うことが必要ではないかと思っています。

これからのサービス業に必要なのは、「お客様に喜んでもらう」ことや「お客様に感謝する」ことは言うまでもありませんが、その先に「お客様とともに感動する!」ことが重要になってくると思います。予約をいただき無事に帰宅するまでの結構長い時間の中で、「どうすればともに感動できるのか」考えてみませんか？

質問・相談は
watanabe@yadonet.ne.jpまでどうぞ。

HOTERES JAPAN

第39回国際ホテル・レストランショー

開催!!

会期：2月22日(火)～2月25日(金)

会場：東京ビッグサイト(有明・東京国際展示場)東1～6ホール

東京都・東京ビッグサイトで行われる旅館・ホテル業界向け展示会『HOTERES JAPAN』は、例年2月に開催されており、昨年は806社(1809小間)の出展があった。旅館・ホテル関係者向けに最新の厨房機器や、浴槽など浴場設備、家具・インテリア、アメニティなどの商品が多数展示されており、各ブースにおいて最新トレンドの商品が提案されている。各県旅館組合および全旅連ではこの展示会への無料招待券を用意している。

招待券についての問合せは各県旅館組合または全旅連まで。

清潔な施設空間づくりに「スリーエス」

評価が高く多くの旅館ホテルが導入

ごあいさつ／当社商品のご案内

- キラー3S
- super3S
- Magical消臭3S

システム・シャイン・サービス (株)

旅館ホテルの皆さまこんにちは。いつも当社商品をご愛顧いただき誠にありがとうございます。

カーペット、椅子、ソファの特殊メンテナンスや清掃でお世話になっておりますが、ここで、当社のオリジナル洗剤や新しい商品のPRをさせていただきます。

今はノロウイルス対策で「キラー3S」に力を入れております、当社のオリジナル商品として、現在、20軒以上のホテル旅館さんに納入しております。今までは塩素系が多く、ドアノブ等の金属腐食やじゅうたん等が脱色してしまい敬遠されていましたが、非塩素系を使うことによりその心配がなくなりました。

一度の散布で28日間の効果がありますが、散布後に別の要因でウイルスが付着する可能性がありますので、10日から14日間ほどで散布していただくことになります。

それ以外の商品として、じゅうたん洗剤として「ベスト3S」、食べこぼし等に酵素を配合した「プラス3S」、カーペットのガム取りに「ガムリム3S」があります。

じゅうたんのメンテナンスの間隔は3ヶ月～6ヶ月となりますので、その間のメンテナンスとしてスプレータイプの「super3S」をご使用ください。こちらはスポット的に行ってきた汚れに対して片手で使えるよう開発したものです。私たちはこれをカバンに入れて実演しています。また、消臭スプレーとして「Magical消臭3S」は空気を汚さない商品として高く評価されているものです。天然成分で臭い成分を分解するため、嫌な臭いがなく、たばこ臭、クーラーのカビ臭、カーテン・クロス・身の周り・ペット等にも使えます。

私たちは清掃業ではなく、サービス業だと思っております。今までのような作業着ではなく、ホテル旅館さんのマイナスにならないようにと考えて、イメージを変えて作業をしております。

商品説明、メンテナンスの依頼など、お電話をいただければお伺いいたします。よろしくお願いたします。

キレイなところに人が集まる

こんな臭いを消したいと思ったことはありませんか？

- タバコ 煙草をしたれ部屋の換気臭、クーラーのカビ臭、たばこ臭
- 水害 床水損の臭い、カビ臭
- ペット 尿の臭い、調理した後の臭い
- 体臭 汗臭、衣類/靴の臭い、新築臭、換気臭
- カーペット 体臭、排泄物臭

500ml 2,500円
18L 25,000円

システム・シャイン・サービス株式会社
〒107-0052 東京都港区赤坂南番町4-8-10
TEL 03-3946-3407 FAX 03-3946-3409
<http://www.3s-group.co.jp>



▲キラー3S



▲スーパー3S



▲マジカル消臭3S

サントリー飲料自動販売機のご案内

●新規自販機申請書は、

宿ネット:全旅連青年部HPより

<http://www.zenryo.org/library.html>



ヒートポンプ機能搭載。
環境にも配慮した自販機



救援機能を備えた
緊急時飲料提供ベンダー

—連絡先—

サントリーフーズ株式会社 首都圏支社

営業開発部 細谷順一 (TEL:03-3479-1426)

眠りはさらに 「おもてなし」の中心へ

皆様のおもてなしの心を商品にいたします。
心のこもった寝具が至福の眠りに導きます。



丸八真綿 グループ

M PRO 株式会社 **マルハチプロ**

【丸八グループお客様相談室】

☎ **0120-4649-08**

【本社】 〒432-8508
静岡県浜松市小沢渡町1533

即効性が省エネ・省CO₂の決め手です。

Design Your Energy 夢ある明日を

大阪ガス

業界初

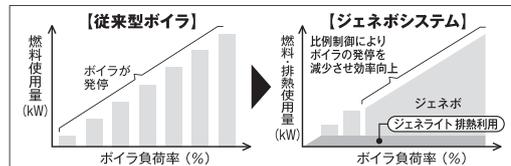
発電とボイラをユニット化。

ジェネボシステム

① 年間の一次エネルギー消費量を
約23%削減*1、CO₂を約26%削減*1

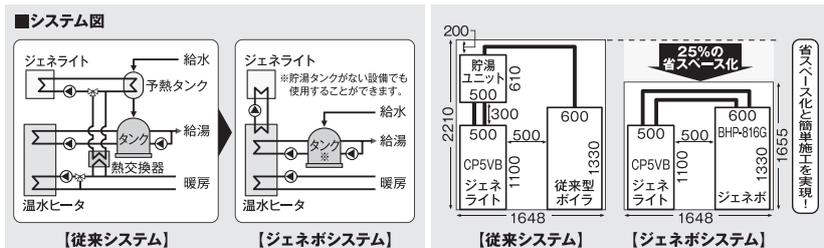
本体内部に排熱回収機能を設けたことにより、「ジェネライト」の排熱温水を直接活用することが可能。「ジェネボシステム」は従来のガス焼き温水ボイラよりも、優れた環境性、経済性を実現します。

【ジェネボシステム例】
ジェネライト CP5VB(発電出力5.0kW)
ジェネボ BHP-816G(熱出力186kW)



② 設計・施工の
簡易・省スペース化を実現。

「ジェネライト」の排熱温水配管を接続するだけで排熱温水が利用可能。設計・施工が容易になります。また、排熱利用のための熱交換器や制御装置などが不要になり、従来と比較して設置面積を約25%*2低減し省スペース化を実現。



*1(試算条件) ●福祉施設(4.650m²)において、ジェネボシステム「BHP-816GU2(定格熱出力372kW)+CP10VB1(定格発電出力9.9kW)」が賅う熱エネルギーと電気を「従来の温水ボイラ+商用電力」で賅ったときの比較。 ●CO₂排出原単位:電気0.69kg-CO₂/kWh(火力平均)、ガス2.29kg-CO₂/m³(大阪ガス4.5MJ/m³) *2 BHP-816GとCP5VBを設置する場合。

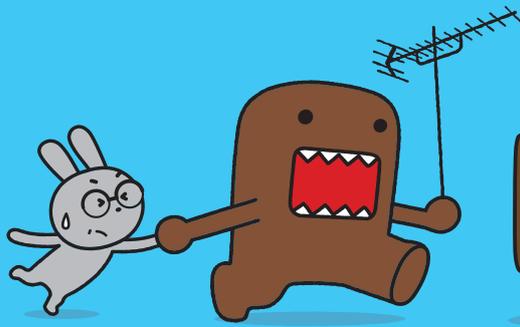
全旅連協定商社会名簿

| 企業名 | 所在地 | | TEL | | 備考(取扱商品など) |
|-----------------------------------|-----------------------|--------------------------------------|--------------|--------------|-------------------------------------|
| システム・シャイン・サービス(株) | 〒171-0052 | 東京都豊島区南長崎6-8-10 | TEL | 03-5996-5407 | ジュータン及び椅子のメンテナンス(シミ・汚れにSUPER 3S) |
| | 担当者 | 加藤 卓 | FAX | 03-5996-5435 | |
| (株)トランスネット | 〒101-0024 | 東京都千代田区神田和泉町1-3-1 三恵ビル8F | TEL | 03-6681-3140 | ROOMBANK事業他 客室情報システム |
| | 担当者 | ホテル旅館事業部 営業グループ マネージャー 土方 昇 | FAX | 03-6686-1039 | |
| ソニー生命保険(株) | 〒107-8585 | 東京都港区南青山1-1-1 新青山ビル東館7F | TEL | 03-3475-8865 | 生命保険コンサルティング他 |
| | 担当者 | マーケティング部法人営業課 荒井 俊之 | FAX | 03-3475-8824 | |
| あいおいニッセイ同和損害保険(株) | 〒103-0027 | 東京都中央区日本橋3-5-19 | TEL | 03-5202-6605 | 損害保険 全旅連向け団体契約損保他 |
| | 担当者 | 広域法人開発部 営業第二課 課長 福井 茂 | FAX | 03-5202-6669 | |
| 丸八真綿グループ (株)マルハチプロ | 〒321-0982 | 栃木県宇都宮市御幸ヶ原町81-7 | TEL | 028-663-6166 | 丸八真綿製品寝具製造・販売他 |
| | 担当者 | 法人営業部 課長代理 谷合 一則 | FAX | 028-663-6238 | |
| サントリーフーズ(株) サントリーコーポレートビジネス(株) | 〒107-0051 | (東日本担当)東京都港区元赤坂1-2-3 赤坂見附MTビル6階 | TEL | 03-3479-1426 | ソフトドリンクメーカー 清涼飲料用自動販売機の設置 |
| | 担当者 | 首都圏支社 営業開発部 営業開発二課 細谷 順一 | FAX | 03-3479-2085 | |
| | 〒530-0004 | (西日本担当)大阪府大阪市北区堂島浜 2-1-40 | TEL | 06-6346-1164 | |
| 担当者 | 西部支社 法人営業1部 副部長 田中 芳郎 | FAX | 06-6345-5768 | | |
| (株)リクルート | 〒100-6625 | 東京都千代田区丸の内1-9-2 グラントウキョウサウスタワー25階 | TEL | 03-6835-6462 | 旅行雑誌じゃらん等 |
| | 担当者 | 営業1部 カンパニーオフィサー 金光 竜二 | FAX | 03-6834-8628 | |
| (株)ウインターハルター・ジャパン | 〒273-0026 | 千葉県船橋市山野町47-2 | TEL | 047-432-3500 | 食器洗浄機販売、 メンテナンス等 |
| | 担当者 | 雨宮 弘一 | FAX | 047-432-1360 | |
| (株)セラ・テクノ | 〒414-0055 | 静岡県伊東市岡1274-9 | TEL | 0557-48-6026 | 客室木部白木再生、各種 浴場等の各種再生 |
| | 担当者 | 大川 由香 | FAX | 0557-38-6557 | |
| (株)川島織物セルコン | 〒135-0061 | 東京都江東区豊洲5-6-15 NBF豊洲ガーテンフロント6F | TEL | 03-5144-3921 | 内装仕上げ及びインテリア 製品全般 |
| | 担当者 | 法人第一営業部 法人グループ 3チーム チームリーダー 田村崎 武 | FAX | 03-5144-3925 | |
| (株)DIO ジャパン | 〒103-0027 | 東京都中央区日本橋1-3-13 日本橋中央ビル(M2E) | TEL | 03-6202-5851 | 宿泊予約・通訳コールセン ター業務及びマーケティング 業務 |
| | 担当者 | 代表取締役 小島 のり子 | FAX | 03-6202-5852 | |
| (株)第一興商 | 〒141-8701 | 東京都品川区北品川5-5-26 | TEL | 03-3280-6821 | カラオケ機器販売 音響・映像関連機器 |
| | 担当者 | 営業統括本部 特販営業部 営業二課 松浦 政美 | FAX | 03-3280-0862 | |
| 大阪ガス(株) | 〒541-0046 | 大阪府大阪市中央区平野町4-1-2 | TEL | 06-6205-4674 | ガスの製造、供給及び販売 ガス機器の販売 |
| | 担当者 | エネルギー事業部エネルギー開発部 営業開発チーム 課長 深見 哲行 | FAX | 06-6202-2190 | |
| スキルアップジャパン(株) | 〒169-0075 | 東京都新宿区高田馬場1-24-16 内田ビル | TEL | 03-5287-4388 | 旅行クーポン精算業務 |
| | 担当者 | 経営企画室 クーボン事業担当 宮城 康浩 | FAX | 03-5287-4135 | |
| オカ(株) | 〒640-0454 | 和歌山県海南市別院597 | TEL | 073-486-0204 | バスマット・サウナマット等 |
| | 担当者 | 生産第一部 課長 松本 稔弘 | FAX | 073-486-0304 | |
| (株)オートリ | 〒102-0076 | 東京都千代田区五番町14-1 国際中正会館5F | TEL | 03-5210-2530 | 旅行クーポン精算代行シ ステム |
| | 担当者 | 事業本部 ファクタリング事業部 次長 小太刀 豊 | FAX | 03-5210-2531 | |
| (株)コジマ | 〒320-0038 | 栃木県宇都宮市星が丘2-1-10 | TEL | 028-621-0008 | 家電製品全般 |
| | 担当者 | 営業本部 法人営業担当 安西 直人 | FAX | 028-627-9310 | |
| (株)エクシング | 〒105-0011 | 東京都港区芝公園2-4-1 芝パークビルB館8F | TEL | 03-6848-5008 | カラオケ機器販売 音響・映像関連機器 |
| | 担当者 | 市場開拓ホテル推進グループ グループ長 峰山 直治 | FAX | 03-6848-9925 | |
| ルノン(株) | 〒141-0031 | 東京都品川区西五反田2-30-4 BR五反田ビル6F | TEL | 03-3492-7341 | 「空気を洗う壁紙」 壁紙 襖紙 他インテリア商材 の卸販売 |
| | 担当者 | 企画本部 部長 丸山 誠一 | FAX | 03-3493-5843 | |
| (株)エスコ | 〒160-0022 | 東京都新宿区新宿2-5-10 成信ビル2F | TEL | 03-5366-3373 | 水道・光熱費等エネルギー コスト削減コンサルティング |
| | 担当者 | 本社営業本部二課 係長 小野寺 雄士 | FAX | 03-5366-3668 | |
| 三菱電機ビルテクノサービス(株) | 〒116-0002 | 東京都荒川区荒川7-19-1 | TEL | 03-3803-7319 | エレベータ設備・管理 |
| | 担当者 | 東京支社 業務部参事 石橋 良行 | FAX | 03-3803-5234 | |
| ミサワホーム(株) | 〒163-0833 | 東京都新宿区西新宿二丁目4番1号 新宿NSビル | TEL | 03-3349-8044 | 旅館ホテル客室等の リフォーム・新築 |
| | 担当者 | 資産活用・法人事業部 全旅連担当マネージャー 田崎 裕治 | FAX | 03-5381-7832 | |
| (有)プラス・ワン | 〒700-0975 | 岡山県岡山市北区今8丁目14-28 | TEL | 086-245-3021 | 除菌、消臭用品、レジオネ ラ菌除去等 |
| | 担当者 | 代表取締役専務 田島 浩太郎 | FAX | 086-245-3071 | |
| ラナビイク(株) | 〒105-0013 | 東京都港区浜松町2-13-12 RiseWellビル2階 | TEL | 03-5425-4620 | 照明設備等メンテナンス |
| | 担当者 | 代表取締役 永瀧 健 | FAX | 03-5425-4621 | |
| (有)バイオクリーン | 〒760-0080 | 香川県高松市木太町4区2206-1 | TEL | 087-831-8031 | 次世代型給湯器 HOT・エ コー |
| | 担当者 | 営業部長 池田 修 | FAX | 087-831-8111 | |
| ジャストワン(株) | 〒661-0974 | 兵庫県尼崎市若王子3-19-16 | TEL | 06-6495-3537 | ソルトスタジオ |
| | 担当者 | | FAX | 06-6495-3538 | |
| (株)オータパブリケーションズ | 〒105-0001 | 東京都港区虎ノ門1-19-5 虎ノ門1丁目森ビル | TEL | 03-5251-9800 | 週刊ホテルレストラン |
| | 担当者 | 経営調査室 営業&編集プロデューサー 山本 知子 | FAX | 03-5251-9810 | |
| 伊藤忠ホームファッション(株) | 〒103-0002 | 東京都中央区日本橋馬喰町2-2-6 | TEL | 03-3663-9431 | マットレス(マニフレックス) 寝装品全般 |
| | 担当者 | 木下 喜文 | FAX | 03-3663-0660 | |

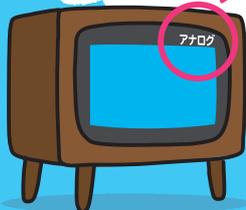
平成23年1月1日現在

地上放送も、BS放送もデジタル放送に!!

アナログ放送は2011年7月に終了します。 デジタル放送受信の準備はお済みですか?



「アナログ」と出ているテレビはそのままでは見られなくなります



アナログ放送の終了が近づくと、工事の混雑が予想されます。デジタル放送受信の準備はお早めに!

詳しくはNHKデジタル放送ホームページをご覧ください。
<http://www.nhk.or.jp/digital/>



NHK 放送受信料「事業所割引」をご利用ください!

事業所に設置している受信機については、設置場所(部屋・自動車)ごとに放送受信契約が必要となります。ただし、通常の部屋の範囲をこえる大きさの場合は、部屋に準ずるものごとに契約が必要です。

| 受信料額表(消費税を含む) | 2か月払額 | 6か月前払額 | 12か月前払額 |
|---------------|--------|---------|---------|
| 衛星契約(地上契約を含む) | 4,580円 | 13,090円 | 25,520円 |
| 地上契約 | 2,690円 | 7,650円 | 14,910円 |

*沖縄県は料額が異なります。

【事業所割引とは】

事業所等住居以外の場所に設置する受信機について、同一敷地内に設置した受信機すべてに必要な放送受信契約を締結し、一括して放送受信料をお支払いいただく場合、**2契約目以降の放送受信料の半額が割引**となる制度です。



下記の条件に該当する場合には、事業所割引が適用されます

- 1 事業所に設置された受信機が対象
- 2 敷地単位で全数契約が必要
- 3 支払方法・期間が同一

詳しくはNHK受信料の窓口ホームページをご覧ください。
<http://www.nhk.or.jp/jushinryo/>

おすすめ番組のご紹介



連続テレビ小説「てっぱん」

【総合】(月～土)午前8:00～
【BS1】(月～土)午前7:30～
【BS2】(月～土)午前7:45～
〈再放送〉
【総合】(月～土)午後0:45～
【BS2】(月～土)午後7:30～
〈1週間分〉
【BS2】(土)午前9:30～



大河ドラマ「江～姫たちの戦国～」

【総合】(日)午後8:00～
【BS1】(日)午後6:00～
【BS2】(日)午後10:00～
〈再放送〉【総合】(土)午後1:05～



「ニュース深読み」

【総合】(土)午前8:45～



【BS1】
2/8(火)午後8:00～
第1回「芦雪 はみだ師とびだ師」
2/15(火)午後8:00～
第2回「雪村 絵は仙術なり」
2/22(火)午後8:00～
第3回「白隠 気迫みなぎる禅画」

長沢芦雪(虎図) 無量寺蔵

プレミアム8「大胆不敵な水墨画」

NHKの衛星放送は
2011年4月1日より新しい
2つのチャンネルに生まれ変わります。

BS1

知りたい今がある。
国際情報とスポーツ
中心のチャンネルです。

BS
プレミアム

見るべきテレビがある。
本物志向の教養と
娯楽のチャンネルです。

お問い合わせ先

●地上デジタル放送について

総務省 地デジコールセンター

ナビダイヤル **0570-07-0101**

受付時間：平日 午前9時～午後9時 / 土・日・祝 午前9時～午後6時

*ナビダイヤルがご利用にならない場合は、**03-4334-1111**

●BSデジタル放送、BSアナログ放送終了について

NHKアナログ放送終了お問い合わせセンター

ナビダイヤル **0570-07-2011**

受付時間：毎日 午前9時～午後6時

*ナビダイヤルがご利用にならない場合は、**03-4334-1455**

●NHK受信料について

NHKふれあいセンター

ナビダイヤル **0570-077-077**

受付時間：平日 午前9時～午後10時 / 土・日・祝 午前9時～午後8時

*ナビダイヤルがご利用にならない場合は、**050-3786-5003**

受付時間：平日 午前9時～午後9時 / 土・日・祝 午前9時～午後8時

安心・真心・優しさで 選ばれる宿になりませんか

『シルバースター』登録施設募集中
2つの「S」でハート(真心)を表現



登録施設の特典

- 全国的な共同PR活動に参加できる。
(ガイドブック・インターネットなど)
- 各種団体との協力体制が実施されている。
- 全旅連情報誌「まんすりー」の無料購読ができる。

真心サービスをお約束するマークで 高齢化社会・高齢者旅行者への対応を

シルバースター登録制度は、急速に進んでいる日本の高齢化社会に対応するため、業界から自主的に起こった制度です。国内の宿泊旅行に限ると、2~3割が高齢者である現在、高齢者の宿泊施設へのニーズが強い事は当然であり、全旅連ではそうしたニーズに十分対応できる旅館・ホテルを数多く整備する事が業界全体の発展につながると考えています。

シルバースター登録制度がスタートし平成5年9月の第一号店誕生から、今では北海道から沖縄まで約1,000軒の施設が登録を受け、政府登録クラスの旅館・ホテルから小さな旅館まで施設の規模を問わず、「優しい心」を示すマークを掲げています。

全旅連では、シルバースター登録制度を広く内外への周知を図るとともに、厚生労働省の協力を受けながら推進しています。

ぜひシルバースターにご登録いただき、ハード・ソフト両面の整備と充足にお役立てください。

- ◎しおりは、各都道府県旅館生活衛生同業組合までご請求ください。
- ◎お問い合わせは、全国旅館ホテル生活衛生同業組合連合会まで。

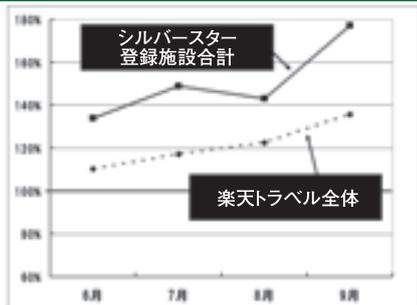
全国旅館ホテル生活衛生同業組合連合会



〒102-0093
東京都千代田区平河町2丁目5番5号
全国旅館会館4階
tel.03-3263-4428 fax.03-3263-9789

高齢化社会への対応とお客様へのおもいやりが求められています

シルバースター登録施設は「楽天トラベル」でも好調な数値! 楽天トラベル「人に優しい宿」専用プラン作成が好調のポイント!



シルバースター「人に優しい宿」に登録し、なおかつ楽天トラベルに参画していると、楽天トラベルが運営する「人に優しい宿」ページ(<http://travel.rakuten.co.jp/special/yasashii/>)での検索対象宿となります。さらに、「還暦」「赤ちゃん」「3世代」「バリアフリー」という単語を含むプランを作成すれば、「人に優しい宿」ページトップに常設してある「キーワード」検索からの対象にもなります。

このような取り組みもあり、前年同月比での楽天トラベル内での伸び率は、平均をはるかに上回る実績となっております。プランとお部屋登録が好調の鍵です!ご登録やプラン設定がまだの方は今すぐ作成してください!



- 楽天トラベル内の「人に優しい宿」ページ
- 「還暦」「赤ちゃん」「3世代」「バリアフリー」というキーワードを含むプランが検索されます!
- シルバースターの登録で検索対象になります!
※このページはシルバースターの宿のみが検索対象です!

楽天トラベルの「人に優しい宿」 お問い合わせは 楽天トラベル新規参画について 楽天トラベル「人に優しい宿」ページに関して

http://travel.rakuten.co.jp/info/hotel_msg.html
naoyuki_yoshii@mail.rakuten.co.jp